



Productafbeeldingen

Specificaties en richtlijnen voor de sectoren levensmiddelen en drogisterij en doe-het-zelf, tuin en dier in de Benelux

Versie 1.9, Definitief, oktober 2021



Samenvatting

Documenteigenschap	Waarde
Naam	Productafbeeldingen
Datum	Oktober 2021
Versie	1.9
Status	Definitief – goedgekeurd
Beschrijving	Specificaties en richtlijnen voor de sectoren levensmiddelen en drogisterij en doe-het-zelf, tuin en dier.

Versiebeheer

Versie	Datum	Aangepast door	Samenvatting van revisie
1.0	25 september 2018		Eerste geharmoniseerde versie gebaseerd op specificaties van de afzonderlijke sectoren.
1.1	6 december 2018	Reinier Prenger	De 2:3 aspectratio (beeldverhouding) geldt zowel horizontaal als verticaal. De tekst in de paragrafen 1.2 en 2.4 aangepast naar 2:3 en 3:2.
1.2	22 maart 2019	Reinier Prenger	De volgende wijzigingen doorgevoerd (mede n.a.v. het verschijnen van een nieuwe versie van de internationale standaard): <ul style="list-style-type: none"> - Mobile Ready Hero Images toegevoegd - Tegenstrijdigheid met alfakanalen verholpen - Positie 17 in bestandsnaam van een toelichting voorzien. - Voorbeeld aan tabel voor naamgeving toegevoegd.
1.3	8 mei 2019	Reinier Prenger	<ul style="list-style-type: none"> - In hoofdstuk 1.1 en 2.4 de mm's verwijderd - Bij alle voorbeelden in de naam de A naar een C (hoge resolutie) omgezet - Bij het volgnummer de term numerieke tekens vervangen door cijfers. - Minimum aantal pixels veranderd van 2400 naar 2401 voor normale afbeeldingen. - In hoofdstuk 2.5 bij Let op 1 "bij voorkeur" verwijderd.
1.4	27 Juni 2019	Reinier Prenger	<ul style="list-style-type: none"> - Tekst bij witte dozen (par. 2.6.1) aangepast - Extensie voorbeeld pag. 18 veranderd van jpg naar tiff. - In de tabel voor de naamgeving (3.1) stond bij code A tot 2400 pixels. Dit is aangepast naar tot en met 2400 pixels. - In par. 2.2 bij het 9e aandachtsstreepje het woord ongeveer verwijderd. - In par. 2.3 aangegeven dat een marge noodzakelijk is voor een geautomatiseerd clipping path. - Afbeelding in 2.4 verbeterd.

Versie	Datum	Aangepast door	Samenvatting van revisie
1.5	19 augustus 2019	Reinier Prenger	<ul style="list-style-type: none"> - Eigenschappen in paragraaf 1.1 aangescherpt. - Verwijzing naar naamgeving toegevoegd in paragraaf 1.2 bij aanzicht. - Paragraaf 2.4 verduidelijkt. - Paragraaf 2.6.1 verduidelijkt. - In tabel 3.1 aan veld 17 de codes 7 en 8 toegevoegd voor bestandstype L. - In tabel 3.1 aan veld 19 de code N toegevoegd.
1.6	6 oktober 2020	Ro Van Hamme	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal afbeeldingen van de bijlagen verplaatst naar de tekst - Bijzondere productafbeeldingen uitgebreid met technische specificaties in lijn met GS1 Global - Ratio 1:1 opgenomen, in lijn met de richtlijnen van GS1 Global - Voetnoten met verbreding van de global guidelines voor FMCG Belgilux worden verwijderd - In tabel 3.1. bij veld 19 komt code N te vervallen en wordt code P toegevoegd
1.7	6 november 2020	Maarten Marrant	Errata: in paragrafen 1.1 en 2.4 is onder 'Afbeeldingsgrootte' de tekst "langste zijde" verwijderd aangezien deze niet meer relevant was vanwege de aspectratio 1:1
1.8	5 maart 2021	Ro Van Hamme	<ul style="list-style-type: none"> - Toevoegen van de attributen die worden gebruikt voor het delen van de productafbeeldingen (hoofdstuk 4). - Extra uitleg i.v.m. gebruik onder scores (hoofdstuk 3.2.). - Algemeen verduidelijken van een aantal elementen (o.a. uitzonderingen voor kleinere producten). - RGB + alfakanaal harmoniseren in terminologie in document. - Wijzigingen in eisen productafbeeldingen sector doe-het-zelf, tuin en dier (hoofdstuk 2.6.2) – zie WR-1085.
1.9	20 oktober 2021	Rachel van Rhijn/Petra Geerdink	<ul style="list-style-type: none"> - Herformuleringen en verbetering leesbaarheid van het document. - Toevoegen doe-het-zelf voorbeeld bij 'type montage'. - Verduidelijking positie 19 uit/zonder verpakking.

Disclaimer

GS1 tracht middels haar beleid ten aanzien van intellectueel eigendom (hierna: IE-beleid) mogelijke onzekerheid betreffende aanspraken op intellectueel eigendom weg te nemen. Dit doet GS1 door van de deelnemers aan de Werkgroep die dit **Productafbeeldingen** heeft ontwikkeld te eisen dat ze ermee akkoord gaan om GS1-leden een royaltyvrije licentie of een RAND-licentie voor essentiële octrooien te verlenen, zoals dit is gedefinieerd in het IE-beleid van GS1. Daarnaast wordt er de aandacht op gevestigd dat de mogelijke invoering van een of meer onderdelen van deze Specificatie onderhevig kan zijn aan een octrooi of ander intellectueel eigendomsrecht waarvoor geen essentieel octrooi geldt. Een dergelijk octrooi of ander intellectueel eigendomsrecht valt niet onder de licentieverplichtingen van GS1. Bovendien is de overeenkomst om licenties te verlenen onder het IE-beleid van GS1 niet van toepassing op intellectuele eigendomsrechten en aanspraken van derden die geen deelnemers waren aan de Werkgroep.

Daarom worden alle organisaties die werken aan implementatie in overeenstemming met deze Specificatie, door GS1 aangeraden om te bepalen of er octrooien zijn waarvoor geldt dat ze mogelijk een specifieke implementatie omvatten die de organisatie aan het ontwikkelen is in overeenstemming met de Specificatie en of er een licentie onder een octrooi of ander intellectueel eigendomsrecht nodig is. De vaststelling of er al dan niet een licentie nodig is, dient te worden gemaakt in het kader van de details van het specifieke systeem dat door de organisatie is ontwikkeld in overleg met de eigen octrooiadviseur.

DIT DOCUMENT WORDT ALS ZODANIG AANGEBODEN ZONDER VERDERE GARANTIES IN WELKE VORM DAN OOK, WAARONDER GARANTIES VAN VERKOOPBAARHEID, NIET-INBREUK, GESCHIKTHEID VOOR EEN BEPAALD DOEL OF ENIGE GARANTIE VOORTVLOEIEND UIT DEZE SPECIFICATIE. GS1 aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade die voortvloeit uit het gebruik of misbruik van deze Norm, of het nu gaat om bijzondere of indirecte schade, gevolgschade of schadevergoedingen. GS1 aanvaardt eveneens geen aansprakelijkheid voor inbreuk op intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot het gebruik van of het zich beroepen op informatie uit dit document.

GS1 behoudt zich het recht voor om te allen tijde wijzigingen aan te brengen zonder voorafgaande kennisgeving. GS1 geeft geen garantie voor het gebruik van dit document, aanvaardt geen aansprakelijkheid voor fouten die dit document zou kunnen bevatten en is niet verplicht om de hierin opgenomen informatie te actualiseren.

Inhoudsopgave

Inleiding	6
Wat zijn de specificaties en richtlijnen voor het uitwisselen van afbeeldingen?	6
Het gebruik van de specificaties en richtlijnen	6
1 Samenvatting	7
1.1 Specificaties voor beide sectoren	7
1.2 Verschillen in specificaties voor sectoren	7
2 Specificaties van productafbeeldingen	8
2.1 Het bepalen van de primaire kant	8
2.2 Richtlijnen voor beeldkwaliteit	8
2.3 Clipping paths	9
2.4 Afbeeldingsgrootte	9
2.5 Bestandsindeling en kleurmodus	10
2.6 Productaanzichten	10
2.6.1 Productaanzichten voor levensmiddelen en drogisterij	10
2.6.2 Productaanzichten voor doe-het-zelf, tuin en dier	11
2.6.3 Bijzondere producten	11
2.7 Bijzondere productafbeeldingen	12
2.7.1 360° productafbeelding	12
2.7.2 Detailafbeelding	13
2.7.3 Montageafbeelding	13
2.7.4 Hero images	13
3 Specificatie bestandsnamen	15
3.1 Naamgeving op basis van GS1 artikelcode	15
3.2 Naamgeving voor montage- en detailafbeelding	18
3.3 Naamgeving voor 360° productafbeelding	19
3.4 Voorbeelden	20
4 Uitwisseling productafbeeldingen	22
5 Appendix	23
A.1 Begrippenlijst	23

Inleiding

Met de groei in online marketing en sales is het belang van goede afbeeldingen voor extra verkopen en minder retouren flink toegenomen. Ook groeit de vraag naar het aantal productafbeeldingen. Zonder een standaard formaat is het ingewikkeld en inefficiënt. Daarom hebben vertegenwoordigers uit de sectoren levensmiddelen en drogisterij en doe-het-zelf, tuin en dier afspraken gemaakt voor het uitwisselen van productafbeeldingen via GDSN, in België en Luxemburg gaat dit onder andere via My Product Manager en in Nederland via GS1 Data Source.

We kennen drie hoofddoelen voor productafbeeldingen:

- Afbeeldingen voor een schappenplan.
- Afbeeldingen voor e-commerce doeleinden (website).
- Afbeeldingen voor geprinte media (reclamefolder, poster).

Wat zijn de specificaties en richtlijnen voor het uitwisselen van afbeeldingen?

GS1 biedt specificaties en gebruiksregels voor de uitwisseling van productafbeeldingen aan organisaties in de sectoren levensmiddelen en drogisterij en doe-het-zelf, tuin en dier. In dit document staat hoe afbeeldingen gemaakt en uitgewisseld kunnen worden tussen handelspartners. Daarnaast beschrijven we een standaard voor een eenduidige naamgeving. Met een uniforme naamgeving van de afbeelding is voor iedereen duidelijk om welke afbeelding (en weergave) het gaat zonder het document te hoeven openen.

Het gebruik van de specificaties en richtlijnen

De implementatie van de specificaties en richtlijnen en vanaf wanneer deze in gebruik worden genomen, maakt onderdeel uit van sectorspecifieke implementatieplannen. Mogelijke overgangperiodes maken deel uit van de implementatie, niet van deze richtlijnen.

Alleen de afbeelding van de laatste versie van een product wordt uitgewisseld. Bij een actiematige/tijdelijke verpakking, bijvoorbeeld tijdens een WK-actie, is de actieverpakking tijdelijk de laatste versie en wordt na de actie de reguliere afbeelding weer de laatste versie.

Tenzij expliciet benoemd, gelden de afspraken zowel voor commercieel (online/offline) gebruik als voor schapbeheer.

Dit document is bedoeld voor leveranciers en retailers, maar is ook te gebruiken voor derden die diensten verlenen aan deze partijen. Deze specificaties en gebruiksregels zijn een bewerking van de bestaande internationale GS1 standaard: [GS1 Product Image Specification](#).

1 Samenvatting

Voor de sectoren levensmiddelen en drogisterij en doe-het-zelf, tuin en dier gelden over het algemeen dezelfde specificaties en richtlijnen voor afbeeldingen. Alleen het aanzicht van de afbeeldingen (afhankelijk van de producten, zie paragraaf 2.7.2) en een klein aantal visuele specificaties zijn anders.

1.1 Specificaties voor beide sectoren

Hieronder vindt u een samenvatting van de specificaties voor productafbeeldingen voor beide sectoren.

Eigenschappen:

Afbeeldingsgrootte:	Minimaal 2401 pixels en maximaal 4800 pixels voor normale producten 1200 pixels voor producten met langste zijde kleiner dan 12 cm 900 pixels voor producten met langste zijde kleiner dan 6 cm
Dichtheid bestand:	300 dpi
Formaat bestand:	TIFF
Compressie bestand:	LZW
Kleurruimte bestand:	RGB kleurmodel met alfakanaal (8 bits/kanaal, Adobe 1998 kleurruimte)
Achtergrond:	Transparant, dit betekent minimaal en maximaal 1 alfakanaal
Aspectratio:	1:1
Marge:	Optioneel, met een aanbevolen minimum van 1% of 10 pixels, en een maximum van 10% of 100 pixels
Clipping path:	Aanwezig, met naam 'Path 1'
Naamgeving:	Gebaseerd op GTIN (zie hoofdstuk 3.1)

1.2 Verschillen in specificaties voor sectoren

Levensmiddelen en drogisterij

Aanzicht product:

Aanzicht:	In ieder geval één afbeelding recht van voren, uitgezonderd enkele producten (zie 2.6.1).
Beeldhoek:	0 graden

Visuele specificaties:

Barcode:	Als de barcode specifiek is, bijvoorbeeld bij variabele artikelen waarbij een prijs of gewicht in de barcode staat: verwijderen indien aanwezig.
THT / TGT datum:	Indien aanwezig, verwijderen
Variabel gewicht:	Indien aanwezig, verwijderen

Doe-het-zelf, tuin en dier

Bekijk hoofdstuk 2.6.2 voor de richtlijn voor het aanzicht en de beeldhoeken van productafbeeldingen voor deze sector.

2 Specificaties van productafbeeldingen

Deze specificaties zijn geschikt als bron voor diverse toepassingen van eindgebruikers, zoals drukwerk en websites.

2.1 Het bepalen van de primaire kant

Bepaal wat de primaire kant is van een product met meerdere marketingzijden. Om dat vast te stellen bekijkt u de regels voor het bepalen van de voorkant uit paragraaf 2.2. van het document ['Internationale meetregels voor de meest voorkomende verpakkingen'](#), waarin onder meer staat:

"In de context van deze standaard is de voorkant de kant met het grootste oppervlak die door de fabrikant wordt gebruikt om het product aan de consument te 'verkopen' – met andere woorden, de kant waarop de productnaam en dergelijke zijn afgedrukt".

Voor producten met meer dan één voorkant die beiden even groot zijn, geldt de volgende uitzondering: deze producten kunnen namelijk zowel verticaal als horizontaal in het schap worden aangeboden. Daarom wordt voor deze gevallen van beide voorkanten een afbeelding gevraagd.

Let op: als na het toepassen van de meetregels de voorkant onlogisch is, dan bepaalt de fabrikant wat de beste voorkant is.

2.2 Richtlijnen voor beeldkwaliteit

Het doel van de productafbeelding is om het echte product zo natuurgetrouw mogelijk weer te geven. Daarom gelden de volgende aanbevelingen voor het maken en verwerken van een goede kwaliteit afbeeldingen:

- Kleurecht.
- Realistische weerspiegelingen.
- Realistische en neutrale schaduwen.
- Zo naadloos en onzichtbaar mogelijk retoucheren (bijv. het verwijderen van houdbaarheidsdata).
- Een gerenderd beeld (3D-beeld omgezet naar afbeelding) is toegestaan.
- Een grote scherptediepte, zodat het er in zijn geheel scherp op staat.
- Gelijkmatige belichting.
- Spiegelen mag bij een symmetrisch product.
- Plaats het product in het midden, met een optionele marge tussen de 1 en 10%.
- De verhoudingen op de afbeelding komen overeen met de werkelijke verhoudingen van het product.
- Geen gewicht en barcode op de afbeelding bij producten met een variabel gewicht.
- Het product op de afbeelding moet hetzelfde zijn als het product dat wordt verkocht.
- Transparante achtergrond, dit betekent minimaal en maximaal 1 alfakanaal.
- Wat mag **niet**:
 - o Kleurzweem of kleurtinten.
 - o Additionele alfakanalen (hiermee kan een product gedeeltelijk doorschijnend worden weergegeven, maximaal één is toegestaan voor de transparante achtergrond) of lagen, hulplijnen of linialen.
 - o Overdrachtsfuncties of PostScript-kleurbeheer.
 - o Zichtbare krassen, stoffen, deuken, beschadigingen of vingerafdrukken.
 - o Kunstmatige weerspiegelingen en weerspiegelingen van buiten het product.
 - o Kunstmatige schaduwen en schaduwen buiten het product.
 - o Digitale handtekeningen, 'vingerafdrukken' of zichtbare watermerken.
 - o Ingescand drukwerk.
 - o Compressieartefacten (niet-verliesvrije compressie verandert overgangen van scherp naar rafelig en/of vlekkelig).
 - o Kunstmatige vergroting (interpolatie).
 - o Moirépatronen (interferentiepatronen die ontstaan doordat er te weinig samples genomen worden van een fijn patroon), of anders geminimaliseerd.

- Jaartal of datum (bijvoorbeeld bij een fles wijn), tenzij het jaartal of datum de reden is voor een andere GTIN.
- Rekwisieten, personen, dieren, hulpmiddelen en andere producten in de afbeelding.
- Productspecifieke informatie of transactiedata (THT-datum, TGT-datum, batchnummer, lotnummer e.d.) op de afbeelding, tenzij dit noodzakelijk is voor de verduidelijking.
- Prijs op de afbeelding.
- Stickers op de afbeelding, als 'breekbaar' of 'aanbieding'.

2.3 Clipping paths

Een clipping path (uitknippad) wordt gebruikt om een object en de achtergrond op een afbeelding van elkaar te scheiden. Het is een verzameling van gevectoriseerde punten (ankerpunten) geplaatst over een beeld. Zorg dat alle afbeeldingen zijn voorzien van één zorgvuldig gemaakt actief clipping path, zodat het product van een silhouet kan worden voorzien. Voor het geautomatiseerd maken van een clipping path is het noodzakelijk dat een marge aanwezig is.

De voordelen van het gebruik van een clipping path:

- Minst gevoelig voor fouten.
- Is schaalbaar en geeft een mooie, vloeiende rand.
- Kan gebruikt worden in vele opmaakprogramma's, editing en animatiesoftware.

Voor het batchmatig verwerken van afbeeldingen is het essentieel dat het clipping path 'Path 1' heet (let op hoofdletter en spatie).

De afvlakkingswaarde (maat voor het aantal ankerpunten om het clipping path aan te maken) stelt u in op 1 (lage resolutie).

2.4 Afbeeldingsgrootte

Binnen de sectoren levensmiddelen en drogisterij en doe-het-zelf, tuin en dier is gekozen voor het uitwisselen van afbeeldingen met een hoge resolutie. Het minimale aantal pixels van de productafbeelding is afhankelijk van de fysieke dimensies van het desbetreffende product.

- Producten kleiner dan 6 cm: 900 - 4800 pixels.
- Producten kleiner dan 12 cm: 1200 - 4800 pixels.
- Producten groter/gelijk 12 cm: 2401 - 4800 pixels.

De resolutie is 300 dpi.

De grootste waarde van de 3 dimensies (hoogte, breedte en diepte) gebruikt u als meetwaarde.

Verder geldt:

- Beeldverhouding afbeelding (aspectratio) moet 1:1 vierkant zijn.
- Geen witrand om de foto.
- Afbeelding is vrijstaand.



Figuur 1.1: transparante achtergrond, geen witrand

2.5 Bestandsindeling en kleurmodus

Bestandsindeling: TIFF (LZW-gecomprimeerd)
Kleurmodus: RGB kleurmodel met alfakanaal

De afbeelding levert u aan in de minimale beeldkwaliteit. Uw handelspartners kunnen daarna zelf besluiten of zij de afbeeldingen in een andere bestandsindeling opslaan, bijvoorbeeld als JPG- of PNG-bestand.

Let op!

- 1: sla het bronbestand op in RGB met alfakanaal, met 8 bits per kanaal.
- 2: maak alle achtergronden transparant (dit betekent minimaal en maximaal 1 alfakanaal).

2.6 Productaanzichten

Hierin zitten verschillen tussen de beide sectoren, lees hieronder welke dat zijn.

2.6.1 Productaanzichten voor levensmiddelen en drogisterij

U kunt uiteraard meerdere afbeeldingen delen, binnen de sector levensmiddelen en drogisterij is ervoor gekozen om elk product in ieder geval één keer recht van voren te fotograferen, zoals het in de winkel wordt verkocht (dus verpakte producten in de verpakking), met een beeldhoek van 0 graden.



Figuur 1.2: recht van voren

Uitzonderingen hierop zijn:

- **Producten met meer dan één voorkant** (bijv. voorkant horizontaal en achterkant verticaal) – voeg een afbeelding toe van elke manier waarop het product in het schap kan worden gezet.
- **Multi-packs** – het is belangrijk dat de consument ziet dat er meerdere onderliggende eenheden in de verpakking zitten: hiervoor is een afbeelding recht van voren nodig en een afbeelding met een zichthoek van 15 graden van linksboven.
- **Witte dozen** (zoals gebruikt in foodservice) - hiervoor geldt dat de doos wordt afgebeeld met het losse product ervoor (bijvoorbeeld een kroket).

2.6.2 Productaanzichten voor doe-het-zelf, tuin en dier

Door de uiteenlopende range aan producten binnen de sector levert u minimaal één van de volgende afbeeldingen aan. Welke afbeelding dat precies is en of die in of uit de verpakking wordt gefotografeerd, hangt af van het product. Zie ook de voorbeelden hieronder. We adviseren u om meerdere afbeeldingen toe te voegen en contact op te nemen met retailers om af te stemmen welke afbeeldingen voor welk product gewenst zijn.

	Recht van voor	Schuin, van links of van rechts	
In de verpakking	 (GTIN)_C1N1	 (GTIN)_C1R1	 (GTIN)_C1L1
Uit/zonder verpakking	 (GTIN)_C1C0	 (GTIN)_C1R0	 (GTIN)_C1L0

Tabel 1.1: geadviseerde beschikbare weergaven

Opmerking 1:

Voor de herkenbaarheid van sommige producten is het nodig om een afbeelding van de achterkant of onderkant aan te leveren. Dit geldt bijvoorbeeld voor een loungeset, een schakelaar en hoogwaardige producten. Dit geldt ook voor producten die (ook) in een gebruikstoestand afgebeeld moeten worden om het doel ervan te verduidelijken.

Opmerking 2:

Het advies voor de invalshoek 'schuin' is 30 graden voor het zijaanzicht en 10-15 graden voor het bovenaanzicht. Voor het zijaanzicht suggereren we een tolerantie van 10 graden aan de boven- en onderkant (dus 20-40 graden). Voor de meerderheid van de producten is dit de aangewezen hoek, maar we raden steeds aan om rekening houden met een natuurlijke hoek voor het product.

2.6.3 Bijzondere producten

Sommige producten lijken niet binnen de genoemde richtlijnen te passen, daarom worden ze hier apart benoemd met de bijbehorende afspraken. De afspraken gelden alleen voor deze productgroepen, tenzij een

bepaalde weergave geen toegevoegde waarde biedt voor de consument. Het weglaten van bepaalde weergaven bepaalt u altijd in overleg met de retailer.

Producten die op een rol zitten, zoals vloerkleden en behang

Rol deze producten op de 'schuine' afbeeldingen (met invalshoek) deels uit, zodat dat de bedrukking zichtbaar is.

Producten die in gebruikstoestand ergens aan vast zitten, zoals een garagedeur of toiletrolhouder

Fotografeer deze vrijstaand.

Kleding

Fotografeer deze, niet opgevuld, recht van voren en recht van achteren.

Langere producten

Mogen het beeld uitlopen vanaf de linkerzijde. Hiervoor geldt ook dat de hoek van bovenaf 10-15 graden is, en de hoek waarin het product het beeld uit loopt 30 graden is.

Inhoudsmaat

Maak van een product met meerdere inhoudsmaten, van elke afmeting een unieke afbeelding (bijvoorbeeld verf).

Kleur

Maak van elke kleurvariant van het product een unieke afbeelding (bijvoorbeeld verf).

Actieverpakking

Als een product naast de reguliere verpakking ook een actieverpakking heeft, maak dan van beide verpakkingen een unieke afbeelding.

Volumeproduct

Maak van een afbeelding van de standaard consumenteneenheid plus één los product. Bijvoorbeeld bij tegels. Stel: als de verkoophoeveelheid vier stuks is, maak dan een afbeelding van een stapel met vier tegels, plus één losse tegel in close-up.

Armaturen

Maak een foto met de verlichting aan, behalve als een afbeelding met de verlichting uit meer informatie geeft.

Hengsels (bijvoorbeeld bij een verblik)

Plaats hengsels naar de achterkant en snij ze niet weg.

Pompjes / tuitjes

Plaats deze naar links.

2.7 Bijzondere productafbeeldingen

Met bijzondere productafbeeldingen worden extra afbeeldingen bedoeld. Hiervoor volgt u de richtlijnen uit paragraaf 2.6.3. Afwijkingen van deze algemene richtlijnen leest u hieronder.

2.7.1 360° productafbeelding

Een 360 graden productafbeelding komt als volgt tot stand: het product draait om een enkele as terwijl de camera foto's maakt met een interval van een gedefinieerd aantal graden. U neemt alle afbeeldingen met dezelfde invalshoek om een 360 graden resultaat te krijgen. De draairichting is met de klok mee.

Het minimum aantal afbeeldingen is 24, het maximum aantal 360. Het volgnummer staat in de bestandsnaam.

Belangrijk:

- Het afbeeldingsformaat is minimum 400x400 pixels, met een resolutie van 150 dpi.
- Het formaat voor deze 360° afbeeldingen is JPG/PNG.
- Een clipping path is optioneel.

2.7.2 Detailafbeelding

Een detailafbeelding is een foto, lijntekening of andere grafische weergave van een specifieke product-eigenschap. Deze wordt gebruikt om een bepaald detail of een bepaalde eigenschap van een artikel te benadrukken.

Onder detailafbeeldingen vallen ook foto's van een (klein) deel van een consumenteneenheid bij producten die te groot zijn om in het geheel te tonen (houten of kunststofpanelen of pijpen).

Belangrijk:

- De minimale afbeeldingsgrootte voor detailafbeeldingen is dezelfde als voor primaire afbeeldingen, 900x900 pixels met een resolutie van 300 dpi en de maximale afbeeldingsgrootte is 4800x4800 pixels.
- Het formaat voor deze detailafbeeldingen TIFF of JPG/PNG/GIF.
- Een clipping path is vereist.



(GTIN)_M_002



(GTIN)_F_002

Figuur 1.3: detailafbeelding

2.7.3 Montageafbeelding

In een montage worden beelden in verschillende lagen over elkaar heen gelegd om een totaalbeeld te creëren. Voorbeelden hiervan zijn een schroevendraaier met een close-up van de kop, of een doosje spijkers met één of meerdere spijkers uit de verpakking op de voorgrond. Het zijn dus composities.

Belangrijk:

- De resolutie van het kleinste beeld binnen de compositie is 300 dpi.
- Alle beelden moeten een actief clipping path bevatten.



(GTIN)_M_002



(GTIN)_M_123



(GTIN)_M

Figuur 1.4: montageafbeelding

2.7.4 Hero images

De standaard voor Hero images staat los van de standaard voor productafbeeldingen voor de sectoren levensmiddelen en drogisterij en doe-het-zelf, tuin en dier.

Hero Images, of voluit Mobile Ready Hero Images (MRHI), zijn productafbeeldingen die geschikt zijn gemaakt voor websites en kleinere schermen van smartphones. Uit onderzoek van Cambridge University blijkt dat voor kleinere schermen de volgende productkenmerken prominent(er) in beeld moeten worden gebracht: merk, type product, variant en grootte (gewicht, inhoud of aantal). Dit kan door aanpassingen van de oorspronkelijke productafbeelding, zoals het uitvergroten van de merknaam en het verwijderen van overbodige teksten. Zie [de website van GS1 Global](#) voor gedetailleerde informatie.

Mobile Ready Hero Images kennen specificaties, die afwijken van de eerder beschreven productafbeeldingen.

Deze zijn:

Afbeeldingsgrootte:	600 x 600 (minimaal)
Dichtheid bestand:	90 ppi
Formaat bestand:	JPG of PNG
Kleurruimte bestand:	RGB kleurmodel met alfakanaal
Achtergrond:	Moet voldoende verschillen van de voorgrond
Aspectratio:	1:1 (vierkant verhouding)
Marge:	Zo weinig mogelijk witruimte
Clipping path:	Nee

Belangrijk: ondanks dat de oorspronkelijke verpakking wordt aangepast, moet de Hero Image wel zodanig zijn dat de consument het product nog herkent.



(GTIN)_H1N1_en



(GTIN)_H1N1

Figuur 1.5: mobile ready Hero afbeelding

3 Specificatie bestandsnamen

Een groot deel van de standaard voor afbeeldingen is gericht op de naamgeving. Hiermee geeft u o.a. aan welk aanzicht van een product op een afbeelding staat. Deze naamgeving betreft specifiek de naam zoals deze wordt meegegeven in het GDSN attribuut 'fileName' (zie hoofdstuk 4 voor meer details).

Er bestaan twee methoden voor naamgeving van afbeeldingen: een op basis van GS1 artikelcodes (GTIN) en een op basis van GDTI (Global Document Type Identifier).

- De naam wordt gebaseerd op de GS1 artikelcode als de afbeelding één artikel bevat dat kan worden geïdentificeerd met een GS1 artikelcode.
- De naam wordt op de GDTI gebaseerd als de artikelen niet kunnen worden geïdentificeerd met een artikelcode (bijv. bij kleding die wordt geïdentificeerd met een RCN of afbeeldingen met meerdere verschillende GTIN's/producten) en als één afbeelding van toepassing kan zijn voor meerdere producten/artikelen.

Hieronder staan de specificaties voor de naamgeving van productafbeeldingen. We beperken ons hier tot de naamgeving die is gebaseerd op de artikelcode (GTIN).

3.1 Naamgeving op basis van GS1 artikelcode

Hieronder staat de volledige specificatie van de naamgeving op basis van de 14-cijferige artikelcode (GTIN). De naamgeving is als volgt opgebouwd:

Positie in de bestandsnaam	Waarde	Omschrijving	Uitleg
1-14	GTIN	GS1 artikelcode	
15	_	Underscore	
16	A	Productafbeelding (900 tot en met 2400 pixels per zijde)	Een afbeelding van het product.
	B	Productafbeelding met ondersteunende elementen	Een afbeelding van hoge resolutie van het product, met extra elementen die niet bij de productverkoop horen, maar bedoeld zijn om de eigenschappen van het product te tonen. Voorbeeld: bij een fles wijn (GTIN) een glas wijn en een tros druiven ernaast.
	C	Productafbeelding (2401 tot 4800 pixels per zijde)	Een afbeelding van het product..
	D	Productafbeelding met ondersteunende elementen	Een afbeelding van hoge resolutie van het product, met extra elementen die niet bij de productverkoop horen, maar bedoeld zijn om de eigenschappen van het product te tonen. Voorbeeld: bij een fles wijn (GTIN) met een glas wijn en een tros druiven ernaast.
	E	360° productafbeelding	
	F	Detailafbeelding	
	H	Mobile Ready Hero Image	
	L	Productverpakking/ labelinformatie	
	M	Montageafbeelding	

Positie in de bestandsnaam	Waarde	Omschrijving	Uitleg
17 Slechts één waarde toegestaan.	0	Niet van toepassing	Alleen voor type bestand A,B,C,D Alleen voor type bestand A,B,C,D,H Alleen voor type bestand A,B,C,D Alleen voor type bestand A,B,C,D Alleen voor type bestand A,B,C,D Alleen voor type bestand A,B,C,D Alleen voor type bestand A,B,C,D Alleen voor type bestand F,M
	1	Voorkant	
	2	Linkerkant	
	3	Bovenkant	
	7	Achterkant	
	8	Rechterkant	
	9	Onderkant	
	_	Underscore	
	1	Volledig etiket	
	2	Voedingstabel	Alleen voor type bestand L
	3	Barcode	Alleen voor type bestand L
	4	Ingrediënten	Alleen voor type bestand L
	5	Nutriënten/Ingrediënten gecombineerd	Alleen voor type bestand L
	6	QR code	Alleen voor type bestand L
	7	Certificeringszegels/ Claims	Alleen voor type bestand L
8	Bereidingsinstructie	Alleen voor type bestand L	
9	Dierenvoeding instructies/ingrediënten	Alleen voor type bestand L	
18	C	Van boven	De beeldhoek: identificatie van de hoek ten opzichte van de afgebeelde zijde.
	L	Van links	
	R	Van rechts	
	N	Geen beeldhoek	
19	1	In verpakking	
	0	Uit/Zonder verpakking	Het product zoals het direct uit de verpakking komt, of zonder verpakking als het item geen verpakking heeft. Niet hoe het eruit ziet nadat het is verwerkt of klaargemaakt.
	A	Omdoos	Een afbeelding van het product in de doos zoals het er bij aflevering uitziet.
	B	Binnenverpakking	Een afbeelding van het ingepakte product zoals het in de doos zit.
	C	Rauw/ongekookt	Een afbeelding van een product dat niet gekookt of verwerkt is, of dat gekookt of bereid moet worden voordat het eetbaar is.
	D	Bereid	Een afbeelding van een product dat is veranderd van een rauwe of ongekookte toestand naar een gekookte toestand volgens de geschikte bereidingswijze (bijvoorbeeld gebakken, gegrild of gekookt).
	E	Op bord	Een afbeelding van bereide gerechten eenvoudig op een serveerschaal, bord of kom geplaatst voor een betere zichtbaarheid. Kan aanvullend een garnering of een andere uitbreiding bevatten.

Positie in de bestandsnaam	Waarde	Omschrijving	Uitleg
	F	Opgemaakt	Een afbeelding zorgvuldig en kunstig opgemaakt voor een aantrekkelijke visuele presentatie. Ontworpen om de smaak, het aroma en de aantrekkingskracht van het gerecht te suggereren. Kan aanvullende items bevatten (bijv. een voorgerecht of bijgerecht) om de indruk van een complete maaltijd te geven. Kan ook aanvullend een garnering of een andere uitbreiding bevatten. Kan met verschillende achtergronden en met verschillende invalshoeken worden gepresenteerd.
	G	Opgesteld	Een afbeelding van een product dat zo is geplaatst dat het duidelijk zichtbaar is. Het product kan indien nodig worden gestut voor een optimale weergave, maar het mag op geen enkele manier door een persoon worden vastgehouden of gebruikt.
	H	Vastgeklemd	Een afbeelding van een product dat werd uitgesteld voor weergave door één hand of een paar handen. Indien relevant moet de juiste grip worden getoond. Afgezien van de handen en onderarmen, mag geen enkel deel van de persoon die het item vasthoudt zichtbaar zijn.
	J	Gedragen	Een afbeelding van een product, zoals een beschermend kledingstuk dat door een persoon wordt gedragen. Het complete product moet zichtbaar zijn binnen de afbeelding, maar de persoon die het draagt moet zoveel mogelijk worden weggelaten.
	K	Gebruikt	Een afbeelding van een product bedoeld om te worden gebruikt in de juiste omgeving. Kleine gebruiksvoorwerpen kunnen in de hand(en) worden gehouden en gebruikt worden voor het beoogde doel.
	L	Gezinsverpakking	Een afbeelding van een aantal verwante producten (bijvoorbeeld bij elkaar horende sets) die samen in één afbeelding zijn gerangschikt.
	M	Open omdoos	Een afbeelding van een opengeklapte doos, die laat zien hoe het product eruit zou zien wanneer de ontvanger de doos opent.
	P	Pallet/Display	Een afbeelding bestaand uit het product in een display of pallet-configuratie.

Tabel 1.2: naamgeving op basis van GS1 artikelcode

De volgende waarden kunt u optioneel toevoegen (in de aangegeven volgorde) als deze voor het afgebeelde product noodzakelijk zijn.

Positie in de bestandsnaam	Waarde	Omschrijving	Uitleg
20	–	Underscore	

Positie in de bestandsnaam	Waarde	Omschrijving	Uitleg
21+	(aa) of (aa-AA)	Taalindicatie (ISO-639, 2 tekens alfanumeriek)	Voorbeeld Franse uiting: (GTIN)_A1L1_fr Voorbeeld van syntaxis voor het invullen van een landelijke variant in het kenmerk Taalindicatie: aa of optioneel aa-BB, waarbij aa = ISO639-codelijst, moet in kleine letters, en BB = landcode volgens ISO 3166-1, 2 alfabetische tekens, moet in hoofdletters (alleen gebruiken bij meerdere kanten met verschillende talen).
	MMJJ	Einddatum afbeelding/promotieopdruk (4 tekens, numeriek)	De datum (MMJJ) tot wanneer een afbeelding geldig is (d.w.z. bij geldigheid tot 1217 (dec. 2017) moet hij met ingang van 1 januari 2018 worden verwijderd).
	sNN	Volgnummer (3 tekens, alfanumeriek)	Achteraan de bestandsnaam wordt een volgnummer toegevoegd bestaande uit een kleine letter 's' gevolgd door twee cijfers, met de volgende indeling: na de underscore, kleine letter 's' en dan twee verplichte cijfers.
	R	Gerenderde afbeelding	het resultaat van het creëren van een digitale gelijkenis van een fysiek object met behulp van een computer en software.
	CPV (an..20)	Consumer Product Variant nummer zoals vastgelegd in GDSN.	

Tabel 1.3: optionele waarden

Voorbeeld:

08700000000001_C1C1_1219_s01.tiff:

GTIN	8700000000001	08700000000001
Image type	Productafbeelding	C
Facing	Voorkant	1
Angle	Van boven	C
State	In verpakking	1
Image End Date	Einddatum (December 2019)	1219
Sequence Number	Volgnummer (1)	s01

Tabel 1.4: voorbeeld op basis van GS1 artikelcode

3.2 Naamgeving voor montage- en detailafbeelding

Voor zowel de montageafbeelding als de detailafbeelding geldt een andere opbouw van de bestandsnaam. De naamgeving is als volgt opgebouwd:

Positie in de bestandsnaam	Waarde	Omschrijving	Uitleg
1-14	GTIN	GS1 artikelcode	Gebruik hier de GTIN waaraan de afbeelding gekoppeld is.
15	_	Underscore	
16	M F	Montageafbeelding Detailafbeelding	Zie definities eerder in dit document.
17	_	Underscore	
18-20	001	Uniek volgnummer	

1.5: naamgeving montage- en detailafbeelding

Voorbeeld naamgeving detailafbeelding:

000123454678905_F_001_en_1220_sABC123_R_CPV012345ABC.tiff

GTIN	000123454678905
Indicatie detailafbeelding	F
Uniek volgnummer	001
Taal	en
Einddatum bestand	1220
Serialization	afbeelding
Rendered	R
CPV	CPV012345ABC

1.6: voorbeeld montage- en detailafbeelding

Voeg tussen alle extra elementen steeds een underscore toe (deze zijn optioneel).

3.3 Naamgeving voor 360° productafbeelding

Voor de 360° productafbeelding geldt ook een andere opbouw van de bestandsnaam. De naamgeving is als volgt opgebouwd:

Positie in de bestandsnaam	Waarde	Omschrijving	Uitleg
1-14	GTIN	GS1 artikelcode	Gebruik hier de GTIN waaraan de afbeelding gekoppeld is.
15	_	Underscore	
16	E	360° productafbeelding	
17	(N1)	Indicatie kant	
18	_	Underscore	
19-20	(N2)	Invalshoek	Voor 3D-afbeeldingen geniet een vooraanzicht genomen op 15 graden boven het midden de voorkeur.
21	_	Underscore	
22-24	(N3)	Hoek positie	De nummering van de afbeelding moet in verhouding staan tot de mate van rotatie. Deze waarde wordt afgeleid van de eerste afbeelding als 0° en gaat met de klok mee verder. De maximum waarde is 360, als u voor elke graad een foto neemt.
25	_	Underscore	
26-28	sNN	Volgnummer	Achteraan de bestandsnaam wordt een volgnummer toegevoegd bestaande uit een kleine letter 's' gevolgd door twee cijfers, met de volgende indeling: na de underscore, kleine letter 's' en dan twee verplichte cijfers.

Tabel 1.7: naamgeving voor 360 graden afbeelding

3.4 Voorbeelden

Let op: (GTIN) staat in deze voorbeelden voor de GS1 artikelcode van het product (14 tekens).



(GTIN)_C1L1
Productafbeelding/Voorkant/
Van links/In verpakking



(GTIN)_C1C1
Productafbeelding/Voorkant/
Van voren/In verpakking



(GTIN)_C1R1
Productafbeelding/Voorkant/
Van rechts/In verpakking

Figuur 1.6: opbouw bestandsnaam van product in verpakking (niet te fotograferen uit verpakking)



(GTIN)_C1N1
Productafbeelding/Voorkant/
Geen beeldhoek/In verpakking



(GTIN)_C2N1
Productafbeelding/Linkerkant/
Geen beeldhoek/In verpakking



(GTIN)_C3N1
Productafbeelding/Bovenkant/
Geen beeldhoek/In verpakking.

Figuur 1.7: opbouw bestandsnaam van product in verpakking (dit artikel is niet uit de verpakking te fotograferen, vandaar ook foto's voor schapbeheer in verpakking)

In de sector levensmiddelen en drogisterij is het product met bestandsnaam (GTIN)_C1N1, behalve de uitzonderingen genoemd in 2.7, in ieder geval van toepassing.



(GTIN)_C1C1



(GTIN)_C7C1

Figuur 1.8: product met meerdere handelsvoorkanten (de hoogste verticale kant wordt aangeduid als '1')

In de beide sectoren geldt bij producten met meerdere voorkanten dat voor de linker afbeelding, het product de bestandsnaam (GTIN)_C1C1 krijgt, conform de regel 'Portrait before landscape' anders gezegd 'staand gaat voor liggend' volgens de internationale meetregels. Voor de additionele (liggende) voorkant wordt de naamgeving rechts gebruikt (GTIN)_C7C1.



(GTIN)_C1L1_nl



(GTIN)_C1L1_fr

Figuur 1.9: hetzelfde product in verschillende talen



(GTIN)_C1L1



(GTIN)_C1L1_0109

Figuur 1.10: einddatum tijdgebonden promotieverpakking



(GTIN)_D1CK



(GTIN)_D1N1

Figuur 1.11: productafbeelding met ondersteunende elementen

4 Uitwisseling productafbeeldingen

Productafbeeldingen worden in de verschillende sectoren in de Benelux uitgewisseld via GDSN. In België en Luxemburg verloopt dat onder andere via My Product Manager en in Nederland via GS1 Data Source. De attributen voor deze uitwisseling zijn net als deze handleiding voor verschillende sector hetzelfde. Voor het uitwisselen van productafbeeldingen gebruikt u de volgende velden. We vermelden de afzonderlijke benamingen en de attribuutnummers voor doe-het-zelf, tuin en dier)voor de duidelijkheid.

GDSN-attribuut	Benaming in DHZTD datamodel	Benaming in FMCG / L&D datamodel
referencedFileTypeCode	6.445 Type Externe bron	Type extern bestand
uniformResourceIdentifier	6.446 URL externe bron	Link naar extern bestand
fileLanguageCode	6.447 URL externe bron taalcode	Externe bron taalcode
fileFormatName	7.206 Bestandsformaat naam externe bron	Extensie van extern bestand
fileName	6.448 Bestandsnaam externe bron	Naam van extern bestand
fileEffectiveEndDateTime	Einddatum van het bestand	Einddatum van het bestand
fileEffectiveStartDateTime	Ingangsdatum van het bestand	Ingangsdatum van het bestand

Tabel 1.8: attributen/velden voor het uitwisselen van productafbeeldingen.

De attributen voor de eind- en ingangsdatum, zijn net zoals de taalcode optioneel mee te geven en dus niet verplicht.

Binnen de XML-structuur kunt u deze attributen vinden in de module 'referencedFileDetailInformation'.

5 Appendix

A.1 Begrippenlijst

Naam	Definitie
Alfakanalen	Een alfakanaal is een onderdeel van een afbeelding waardoor deze gedeeltelijk doorschijnend weergegeven kan worden. Het proces waarmee dit gebeurt, noemt men in het Engels 'alpha blending'. Hierbij wordt de afbeelding gecombineerd met een achtergrond, waardoor deze schijnbaar transparant wordt.
Clipping path/uitknipmasker	Een clipping path of uitknipmasker is een selectie en uitsnede van een gedeelte uit het originele totaalbeeld. Clipping path houdt het vrijstaand maken van een foto in: het product losmaken (knipt hem uit de foto) van de achtergrond zodat het een transparante achtergrond krijgt.
Compressieartefacten	Compressieartefacten worden veroorzaakt door niet-verliesvrije compressie. Vooral bij sterk gecomprimeerde JPEG-foto's krijgen scherpe overgangen, zoals bij tekst, een vlekkelig of rafelig uiterlijk. Door het JPEG-compressiemechanisme zullen deze artefacten vaak in patronen van 8 x 8 pixels optreden.
DPI	DPI is de eenheid van de resolutie, uitgedrukt in pixels per strekkende inch. De norm voor kleurenafbeeldingen in drukwerk is 300 dpi, om die reden vragen wij 300 dpi voor onze omnichannelkanalen. Klik met de rechtermuisknop op de foto en kijk bij eigenschappen hoeveel dpi de foto is. In Adobe Photoshop kan dit door naar Afbeelding>Afbeeldingsgrootte te gaan en daar onder 'resolutie' 300 dpi in te vullen. Zorg ervoor dat de breedte en hoogte automatisch mee veranderen, anders zal de afbeelding kwaliteit verliezen.
RGB kleurmodel met alfakanaal (ook wel kleuruimte AdobeRGB met alfakanaal genoemd)	De kleur van een pixel wordt omschreven als som van een waarde voor blauw, voor rood en voor groen. Door deze waarden 'te mengen' kun je vrijwel alle kleuren maken. De A staat voor alfa, die een mate van transparantie weergeeft (1 is nul procent transparantie, 0.5 is half-transparant enz.). Om te zorgen dat verschillende apparaten, zoals een camera, computer, beeldscherm en printer de kleur hetzelfde weergeven zijn er standaarden nodig. AdobeRGBA is een kleuruimte ontwikkeld door Adobe Systems Inc. die veelal als standaard wordt toegepast.
LZW compressed	LZW staat voor Lempel - Ziv - Welch, de namen van de drie makers van deze techniek voor datacompressie. De afbeelding wordt hiermee verkleind, zonder gegevensverlies. Alle aanwezige data wordt dus meegezonden en de kwaliteit blijft behouden. Kleinere bestanden kunnen sneller worden gedownload en vereisen minder schijfruimte voor opslag. LZW is een van de meest populaire compressie algoritmen en wordt gebruikt in veel programma's en beeldformaten.
Moirépatronen	Moiré is een soort digitale afwijking die optreedt wanneer twee patronen elkaar kruisen en een nieuw patroon vormen. Aangezien het nieuwe patroon altijd grover is dan de twee originele patronen, verandert de vorm afhankelijk van de schermfrequentie en -hoek. Hoe fijner de twee originele patronen, hoe makkelijker de Moiré is te zien.

Naam	Definitie
Overdrachtsfuncties	Overdrachtsfuncties worden doorgaans gebruikt voor het compenseren van de puntverbreding of puntversmalling die optreedt wanneer een afbeelding naar film wordt overgezet. Er is sprake van puntverbreding als de inktpunten waaruit een afgedrukte afbeelding bestaat, groter zijn dan in het halftoonraster (bijvoorbeeld door spreiding op het papier). Er is sprake van puntversmalling wanneer de punten kleiner worden afgedrukt. Bij deze optie worden de overdrachtsfuncties toegepast op het bestand wanneer dit wordt uitgevoerd.
Photoshop-lagen	Photoshop-lagen zijn te vergelijken met vellen doorzichtig papier die op elkaar zijn geplaatst. Door transparante gedeelten van een laag kunt u de onderliggende lagen zien. U kunt een laag verplaatsen om de positie van de inhoud op de laag te wijzigen, net zoals u een vel doorzichtig papier in een stapel naar een andere positie schuift. U kunt ook de dekking van een laag wijzigen om de inhoud gedeeltelijk transparant te maken.
Postscript kleurbeheer	Hiermee zet u bestandsgegevens om naar de kleurruimte van de printer. Deze optie kan niet worden gebruikt als u de afbeelding wilt opnemen in een ander document met kleurbeheer.
TIFF bestand	<p>TIFF is kwalitatief het beste bestandsformaat voor digitale beelden en specifiek bedoeld voor onbewerkte/originele bestanden. TIFF heeft de mogelijkheid om gecomprimeerd te worden en dat komt ten goede aan de bestandsgrootte.</p> <p>TIFF-formaat levert geen kwaliteitsverlies en is door veel programma's te openen. U kunt in de meeste programma's bij 'opslaan als' kiezen voor het TIFF-formaat. EPS-bestanden worden gebruikt voor vectoren, bij JPG-bestanden treedt kwaliteitsverlies op.</p>