



GS1 Data Source - Productafbeeldingen

Specificaties en gebruikersregels voor de sectoren levensmiddelen en drogisterij en doe-het-zelf, tuin en dier in de Benelux.

Versie 1.1, Definitief - goedgekeurd, 6 december 2018



Samenvatting

Documenteigenschap	Waarde
Naam	GS1 Data Source -Productafbeeldingen
Datum	6 december 2018
Versie	1.1
Status	Definitief - goedgekeurd
Beschrijving	Specificaties en gebruikersregels voor de sectoren levensmiddelen en drogisterij en doe-het-zelf, tuin en dier.

Versiebeheer

Versie	Datum	Aangepast door	Samenvatting van revisie
1.0	25 september 2018		Eerste geharmoniseerde versie gebaseerd op specificaties van de afzonderlijke sectoren.
1.1	6 december 2018	Reinier Prenger	De 2:3 aspectratio (beeldverhouding) geldt zowel horizontaal als verticaal. De tekst in de paragrafen 1.2 en 2.4 aangepast naar 2:3 en 3:2.

Disclaimer

GS1 tracht middels haar beleid ten aanzien van intellectueel eigendom (hierna: IE-beleid) mogelijke onzekerheid betreffende aanspraken op intellectueel eigendom weg te nemen. Dit doet GS1 door van de deelnemers aan de Werkgroep die dit **Productafbeeldingen** heeft ontwikkeld te eisen dat ze ermee akkoord gaan om GS1-leden een royaltyvrije licentie of een RAND-licentie voor essentiële octrooien te verlenen, zoals dit is gedefinieerd in het IE-beleid van GS1. Daarnaast wordt er de aandacht op gevestigd dat de mogelijke invoering van een of meer onderdelen van deze Specificatie onderhevig kan zijn aan een octrooi of ander intellectueel eigendomsrecht waarvoor geen essentieel octrooi geldt. Een dergelijk octrooi of ander intellectueel eigendomsrecht valt niet onder de licentieverplichtingen van GS1. Bovendien is de overeenkomst om licenties te verlenen onder het IE-beleid van GS1 niet van toepassing op intellectuele eigendomsrechten en aanspraken van derden die geen deelnemers waren aan de Werkgroep.

Daarom worden alle organisaties die werken aan implementatie in overeenstemming met deze Specificatie, door GS1 aangeraden om te bepalen of er octrooien zijn waarvoor geldt dat ze mogelijk een specifieke implementatie omvatten die de organisatie aan het ontwikkelen is in overeenstemming met de Specificatie en of er een licentie onder een octrooi of ander intellectueel eigendomsrecht nodig is. De vaststelling of er al dan niet een licentie nodig is, dient te worden gemaakt in het kader van de details van het specifieke systeem dat door de organisatie is ontwikkeld in overleg met de eigen octrooiadviseur.

DIT DOCUMENT WORDT ALS ZODANIG AANGEBODEN ZONDER VERDERE GARANTIES IN WELKE VORM DAN OOK, WAARONDER GARANTIES VAN VERKOOPBAARHEID, NIET-INBREUK, GESCHIKTHEID VOOR EEN BEPAALD DOEL OF ENIGE GARANTIE VOORTVLOEIEND UIT DEZE SPECIFICATIE. GS1 aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade die voortvloeit uit het gebruik of misbruik van deze Norm, of het nu gaat om bijzondere of indirecte schade, gevolgschade of schadevergoedingen. GS1 aanvaardt eveneens geen aansprakelijkheid voor inbreuk op intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot het gebruik van of het zich beroepen op informatie uit dit document.

GS1 behoudt zich het recht voor om te allen tijde wijzigingen aan te brengen zonder voorafgaande kennisgeving. GS1 geeft geen garantie voor het gebruik van dit document, aanvaardt geen aansprakelijkheid voor fouten die dit document zou kunnen bevatten en is niet verplicht om de hierin opgenomen informatie te actualiseren.

Inhoudsopgave

Inhoud

Inleiding	4
Wat zijn de specificaties en gebruiksregels voor het uitwisselen van afbeeldingen?	4
Het gebruik van de specificaties en gebruiksregels.....	4
1 Samenvatting	5
1.1 Specificaties geldig voor beide sectoren	5
1.2 Verschillen sectoren	5
2 Specificaties van productafbeeldingen.....	6
2.1 Het bepalen van de primaire kant	6
2.2 Richtlijnen voor beeldkwaliteit	6
2.3 Clipping paths.....	7
2.4 Afbeeldingsgrootte	7
2.5 Bestandsindeling en kleurmodus	8
2.6 Productaanzichten	8
2.6.1 Productaanzichten voor levensmiddelen en drogisterij	8
2.6.2 Productaanzichten voor doe-het-zelf, tuin en dier	9
2.6.3 Bijzondere producten	11
2.7 Bijzondere productafbeeldingen	12
2.7.1 360° productafbeelding	12
2.7.2 Detailafbeelding.....	12
2.7.3 Montageafbeelding.....	12
2.7.4 Hero images.....	12
3 Specificatie bestandsnamen	14
3.1 Naamgeving op basis van artikelcode	14
3.2 Naamgeving voor montage- en detailafbeelding	17
3.3 Naamgeving voor 360° productafbeelding	17
3.4 Voorbeelden	18
4 Appendix - Begrippenlijst	21

Inleiding

Met de groei in online marketing en sales is het belang van goede afbeeldingen voor extra verkopen en minder retouren flink toegenomen. Ook groeit de vraag naar het aantal productafbeeldingen. De organisatie en uitwisseling van afbeeldingen verloopt echter niet altijd vlekkeloos. Zonder een standaard format is het uitwisselen van afbeeldingen ingewikkeld en inefficiënt. Daarom hebben vertegenwoordigers uit de sectoren levensmiddelen en drogisterij en doe-het-zelf, tuin en dier afspraken gemaakt voor specificaties en gebruiksregels om productafbeeldingen uit te wisselen.

We kennen drie hoofddoelen voor productafbeeldingen:

- Afbeeldingen voor een schappenplan
- Afbeeldingen voor e-commerce doeleinden (website)
- Afbeeldingen voor geprinte media (reclamefolder, poster)

Wat zijn de specificaties en gebruiksregels voor het uitwisselen van afbeeldingen?

GS1 biedt specificaties en gebruiksregels voor de uitwisseling van productafbeeldingen aan organisaties in de sectoren levensmiddelen en drogisterij en doe-het-zelf, tuin en dier.

In dit document staat beschreven hoe afbeeldingen gecreëerd, geassocieerd en uitgewisseld kunnen worden tussen handelspartners. Daarnaast beschrijven we een standaard voor een eenduidige naamgeving. Met een uniforme naamgeving van de afbeelding is voor iedereen duidelijk om welke afbeelding (en weergave) het gaat zonder het document te openen.

- Vanaf 1 november 2018 is het verplicht voor de sector levensmiddelen en drogisterij om 1 afbeelding van een product recht van voren toe te voegen aan een GTIN.

De standaardmethode voor de uitwisseling van productafbeeldingen is ook voorgelegd aan de Belgische FMCG-sector, maar werd niet volledig akkoord bevonden. De afwijkingen op de specificaties voor Belgilux vindt u als voetnoten in paragraaf 1.1.

- Per 1 oktober 2018 zijn deze specificaties en gebruiksregels van toepassing voor de sector doe-het-zelf, tuin en dier.

Het gebruik van de specificaties en gebruiksregels

Er geldt een overgangperiode voor beide sectoren. Nieuwe producten (GTIN uitgegeven na 1 oktober 2018) kunt u al via deze nieuwe specificaties en gebruiksregels fotograferen. Tot 1 januari 2020 mag u ook de oude standaard hanteren. Foto's die voor 2020 zijn gemaakt volgens de oude standaard, mogen ook na 2020 gebruikt worden en hoeven niet opnieuw gemaakt te worden. Nieuwe foto's moeten vanaf dan voldoen aan de nieuwe standaard.

Alleen de afbeelding van de laatste versie van een product wordt uitgewisseld. Bij een actiematige/tijdelijke verpakking, bijvoorbeeld in geval van een WK-actie, is de actieverpakking tijdelijk de laatste versie, na de actie wordt de reguliere afbeelding weer de laatste versie.

Tenzij expliciet benoemd, gelden de afspraken zowel voor commercieel (online/offline) gebruik van het uitwisselen van afbeeldingen als voor schapbeheer.

Dit document is bedoeld voor leveranciers en retailers, maar biedt ook een raamwerk voor derden die diensten verlenen aan deze partijen. Deze specificaties en gebruiksregels zijn een bewerking van de bestaande GS1 standaard: [GS1 Product Image Specification](#).

1 Samenvatting

Voor de sectoren levensmiddelen en drogisterij en doe-het-zelf, tuin en dier gelden over het algemeen dezelfde specificaties om afbeeldingen uit te wisselen. Alleen het aanzicht voor de afbeeldingen afhankelijk van de producten (zie paragraaf 2.7.2) en een klein aantal visuele specificaties kunnen in de sectoren anders zijn.

1.1 Specificaties geldig voor beide sectoren

Hieronder vindt u een samenvatting van de specificaties voor productafbeeldingen voor beide sectoren.

Eigenschappen:

Afbeeldingsgrootte: (langste zijde)	minimaal 2400 pixels (200 mm) en maximaal 4800 pixels (400 mm) voor normale producten 1200 pixels (100 mm) voor producten kleiner dan 12 cm 900 pixels (75 mm) voor producten kleiner dan 6 cm
Dichtheid bestand:	300 dpi
Formaat bestand:	TIF of TIFF ¹
Compressie bestand:	LZW ²
Kleurruimte bestand:	RGBA (8 bits/kanaal, Adobe 1998 kleurruimte) ³
Achtergrond:	Transparant ⁴ , dit betekent minimaal en maximaal 1 alfakanaal
Aspectratio:	2:3 of 3:2 (rechthoek verhouding) ⁵
Marge:	Geen witrand ⁶
Clipping path:	Aanwezig

1.2 Verschillen sectoren

Levensmiddelen en drogisterij

Aanzicht product:

Aanzicht:	In ieder geval één afbeelding recht van voren, uitgezonderd enkele producten (zie 2.6.1)
Beeldhoek:	0 graden

Visuele specificaties:

Barcode:	Als de barcode specifiek is, bijvoorbeeld bij wichtartikelen waarbij een prijs of gewicht in de barcode staat: verwijderen indien aanwezig.
THT / TGT datum:	Indien aanwezig, verwijderen
Variabel gewicht:	Indien aanwezig, verwijderen

Doe-het-zelf, tuin en dier

Aanzicht product:

Aanzicht:	Zie paragraaf 2.6.2
Beeldhoek:	30 graden zijaanzicht, 10-15 graden bovenaanzicht.

¹ De Belgilux FMCG sector aanvaardt ook JPG/JPEG en PNG.

² De Belgilux FMCG sector aanvaardt ook ZIP of zonder compressie.

³ De Belgilux FMCG sector aanvaardt ook RGB of sRGB.

⁴ Een transparante achtergrond en een clipping path is dubbelop. De reden waarom wij adviseren om toch ook uit te gaan van een transparante achtergrond is om ervoor te zorgen dat de achtergrond daadwerkelijk los staat van het product.

⁵ De Belgilux FMCG sector aanvaardt ook andere aspectratio's.

⁶ De Belgilux FMCG sector aanvaardt ook witrand anders dan 2,5% van smalste zijde.

2 Specificaties van productafbeeldingen

In toepassingen van eindgebruikers worden allerlei mogelijke combinaties van bestandsindelingen, resoluties en groottes gebruikt. Het is niet doenlijk om alle mogelijkheden af te dekken met aparte afbeeldingen. De aanname is dat deze specificaties voor productafbeeldingen geschikt als bron voor diverse toepassingen, zoals drukwerk en websites.

2.1 Het bepalen van de primaire kant

Voor de juiste identificatie is van belang welke kant van een product met meerdere marketingzijden de primaire kant is. Raadpleeg om dat vast te stellen de bestaande standaarden voor het bepalen van de voorkant in paragraaf 2.2. van het document '[Internationale meetregels voor de meestvoorkomende verpakkingen](#)', waarin onder meer staat:

2.2: "In de context van deze standaard is de voorkant de kant met het grootste oppervlak die door de fabrikant wordt gebruikt om het product aan de consument te 'verkopen' – met andere woorden, de kant waarop de productnaam en dergelijke zijn afgedrukt."...

Voor producten met meer dan één voorkant die beiden even groot zijn, geldt de volgende uitzondering: deze producten kunnen namelijk zowel verticaal als horizontaal in het schap worden aangeboden. Daarom wordt voor deze gevallen van beide voorkanten een afbeelding gevraagd.

Let op: Als het volgens de meetregels bepalen van de voorkant onlogisch is voor de afbeelding, bepaalt de fabrikant wat de beste voorkant is.

2.2 Richtlijnen voor beeldkwaliteit

Het doel van de productafbeelding is om het echte product zo natuurgetrouw mogelijk weer te geven. Daarom gelden de volgende aanbevelingen voor het maken en verwerken van een goede kwaliteit afbeeldingen:

- Kleurecht.
- Realistische weerspiegelingen.
- Realistische en neutrale schaduwen.
- Zo naadloos en onzichtbaar mogelijk retoucheren (bijv. het verwijderen van houdbaarheidsdata).
- Een gerenderd beeld (3D-beeld omgezet naar afbeelding) is toegestaan.
- Een grote scherptediepte, zodat het er in zijn geheel scherp op staat.
- Gelijkmatige belichting.
- Spiegelen mag bij een symmetrisch product.
- Plaats het product in het midden, met een marge van ongeveer 2,5%. Dit kan, afhankelijk van het product, de onder- en bovenkant of links en rechts zijn. Bijvoorbeeld bij een pak melk is dit onder en boven, bij een brood is dit links en rechts.
- De beeldverhouding (de verhouding tussen breedte en hoogte van een beeld) overeenkomstig de verhoudingen van het product.
- Geen gewicht en barcode op de afbeelding bij producten met een variabel gewicht.
- Het product op de afbeelding moet hetzelfde zijn als het product dat wordt verkocht.
- Transparante achtergrond, dit betekent minimaal en maximaal 1 alfakanaal.
- Wat mag niet:
 - o Kleurzwem of kleurtinten.
 - o Alfakanalen (hiermee kan een product gedeeltelijk doorschijnend worden weergegeven) of lagen, hulplijnen of linialen.
 - o Overdrachtsfuncties of PostScript-kleurbeheer.
 - o Zichtbare krassen, stoffen, deuken, beschadigingen of vingerafdrukken.
 - o Kunstmatige weerspiegelingen en weerspiegelingen van buiten het product.
 - o Kunstmatige schaduwen en schaduwen buiten het product.
 - o Digitale handtekeningen, 'vingerafdrukken' of zichtbare watermerken.
 - o Ingescand drukwerk.

- Compressieartefacten (niet-verliesvrije compressie verandert overgangen van scherp naar rafelig en/of vlekkelig).
- Kunstmatige vergroting (interpolatie).
- Moirépatronen (interferentiepatronen die ontstaan doordat er te weinig samples genomen worden van een fijn patroon), of anders geminimaliseerd.
- Jaartal of datum (bijvoorbeeld bij een fles wijn), tenzij het jaartal of datum de reden is voor een andere GTIN.
- Rekvisieten, personen, dieren, hulpmiddelen en andere producten in de afbeelding.
- Productspecifieke informatie of transactiedata (THT-datum, TGT-datum, batchnummer, lotnummer e.d.) op de afbeelding, tenzij dit noodzakelijk is voor de verduidelijking.
- Prijs op de afbeelding.
- Stickers op de afbeelding, als 'breekbaar' of 'aanbieding'.

2.3 Clipping paths

Een clipping path (uitknippad) wordt gebruikt om een object en de achtergrond op een afbeelding van elkaar te scheiden. Het is een verzameling van gevectoriseerde punten (ankerpunten) geplaatst over een beeld. Zorg dat alle afbeeldingen zijn voorzien van één zorgvuldig gemaakt actief clipping path, zodat het product van een silhouet kan worden voorzien.

Voordelen van het gebruik van een clipping path zijn:

- Minst gevoelig voor fouten.
- Is schaalbaar, en geeft een mooie, vloeiende rand.
- Kan gebruikt worden in vele opmaakprogramma's, editing en animatie-software.

Voor het batchmatig verwerken van afbeeldingen is het essentieel dat het clipping path 'Path 1' heet (let op hoofdletter en spatie).

De afvlakingswaarde (maat voor het aantal ankerpunten om het clipping path aan te maken) moet worden ingesteld op 1 (lage resolutie).

2.4 Afbeeldingsgrootte

Binnen de sectoren levensmiddelen en drogisterij en doe-het-zelf, tuin en dier is gekozen voor het uitwisselen van afbeeldingen met een hoge resolutie. Alle afbeeldingsgroottes hebben betrekking op de langste zijde van het product (de langste zijde is de grootste waarde van hoogte en breedte).

Vaste afbeeldingsgrootte: minimaal 2400 pixels van de langste zijde (200 mm) en maximaal 4800 pixels voor normale producten
Resolutie bestand: 300 dpi

Voor kleine producten geldt een afwijkende afbeeldingsgrootte voor de langste zijde:

- Producten kleiner dan 12 cm: 1200 pixels (100 mm)
- Producten kleiner dan 6 cm: 900 pixels (75 mm)

De resolutie blijft ongewijzigd.

Verder geldt:

- Beeldverhouding afbeelding (aspectratio) moet 2:3 of 3:2 rechthoek zijn.
- Geen witruimte.
- Afbeelding is vrijstaand.



Figuur 1.1: Geen witrand

2.5 Bestandsindeling en kleurmodus

Bestandsindeling: TIF of TIFF (is hetzelfde) (LZW-gecomprimeerd)

Kleurmodus: AdobeRGBA

De afbeelding levert u aan in de minimale beeldkwaliteit. Uw handelspartners kunnen daarna zelf besluiten of zij de afbeeldingen in een andere bestandsindeling opslaan, bijvoorbeeld als JPG- of PNG-bestand.

Let op 1: Het bronbestand wordt bij voorkeur opgeslagen met 8-bits RGBA per kanaal.

Let op 2: Maak alle achtergronden transparant (dit betekent minimaal en maximaal 1 alfa-kanaal).

2.6 Productaanzichten

Hier zitten verschillen tussen de beide sectoren.

2.6.1 Productaanzichten voor levensmiddelen en drogisterij

Meerdere afbeeldingen kunnen worden uitgewisseld, maar binnen de sector levensmiddelen en drogisterij is er voor gekozen om elk product in ieder geval één keer recht van voren te fotograferen in de verpakking zoals het in de winkel wordt verkocht, met een beeldhoek van 0 graden.



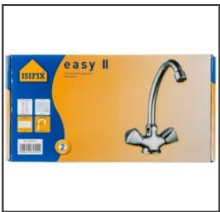






Figuur 1.2: Recht van voren









Uitzonderingen hierop zijn:

- **Producten met meer dan 1 voorkant** (bijv. voorkant horizontaal en achterkant verticaal) - van elke manier waarop het product in het schap kan worden gezet, is een afbeelding nodig.
- **Multi-packs** - belangrijk is dat de consument ziet dat er meerdere onderliggende eenheden in de verpakking zitten: hiervoor is een afbeelding recht van voren nodig en een afbeelding met een zichthoek van 15 graden van linksboven.
- **Witte dozen** (zoals gebruikt in de foodservice) - hiervoor geldt dat de doos wordt afgebeeld met daarvoor het losse product (bijvoorbeeld een kroket). Dit zijn twee afbeeldingen die met een fotobewerkingsprogramma tot één worden samengevoegd door de leverancier (of degene aan wie hij dit uitbesteedt).

2.6.2 Productaanzichten voor doe-het-zelf, tuin en dier

De volgende weergaven moeten minimaal beschikbaar zijn:

Toepassing	Weergave	Product met verpakking – inhoud ook zonder verpakking te fotograferen	Product met verpakking – inhoud niet zonder verpakking te fotograferen	Product zonder verpakking
		Bijvoorbeeld lamp, kraan	Bijvoorbeeld cement, zand, lijm	Bijvoorbeeld plamuurmes, slot
Schapbeheer	1. In verpakking recht van voren			NIET VERPLICHT
	2. In verpakking recht van links			NIET VERPLICHT
	3. In verpakking recht van boven			NIET VERPLICHT
	4. Uit verpakking recht van voren	NIET VERPLICHT	NIET VERPLICHT	

Toepassing	Weergave	Product met verpakking – inhoud ook zonder verpakking te fotograferen	Product met verpakking – inhoud niet zonder verpakking te fotograferen	Product zonder verpakking
	5. Uit verpakking recht van links	NIET VERPLICHT	NIET VERPLICHT	
	6. Uit verpakking recht van boven	NIET VERPLICHT	NIET VERPLICHT	
Commercie	7. Uit verpakking schuin van links		NIET VERPLICHT	
	8. Uit verpakking schuin van rechts		NIET VERPLICHT	
	9. Uit verpakking schuin van boven		NIET VERPLICHT	

Toepassing	Weergave	Product met verpakking – inhoud ook zonder verpakking te fotograferen	Product met verpakking – inhoud niet zonder verpakking te fotograferen	Product zonder verpakking
	10. In verpakking, schuin van links	NIET VERPLICHT		NIET VERPLICHT
	11. In verpakking, schuin van rechts	NIET VERPLICHT		NIET VERPLICHT
	12. In verpakking, schuin van boven	NIET VERPLICHT		NIET VERPLICHT

Tabel 1.1: Minimaal beschikbare weergaven

Opmerking 1:

Voor de herkenbaarheid van sommige producten is het nodig om een afbeelding van de achterkant of onderkant mee te leveren. Dit geldt bijvoorbeeld voor een lounge-set, een schakelaar en hoogwaardige producten. Dit geldt ook voor producten die (ook) in een gebruikstoestand afgebeeld moeten worden om het doel ervan te verduidelijken.

Opmerking 2:

De invalshoek 'schuin' is 30 graden voor het zijaanzicht en 10-15 graden voor het bovenaanzicht. Voor het zijaanzicht geldt een tolerantie van 10 graden aan de boven- en onderkant (dus 20-40 graden is toegestaan).

2.6.3 Bijzondere producten

Sommige producten lijken niet binnen de genoemde standaarden te passen, daarom worden ze hier apart benoemd met de bijbehorende afspraken. De afspraken gelden alleen voor deze productgroepen, tenzij een bepaalde weergave geen toegevoegde waarde biedt voor de consument. Het weglaten van bepaalde weergaven bepaalt u altijd in overleg met de retailer.

Producten die op een rol zitten, zoals vloerkleden en behang

Rol deze producten op de 'schuine' afbeeldingen (met invalshoek) deels uit, zodat dat de bedrukking zichtbaar is.

Producten die in gebruikstoestand ergens aan vast zitten, zoals een garagedeur of toiletrolhouder

Fotografeer deze vrijstaand.

Kleding

Fotografeer deze, niet opgevuld, recht van voren en recht van achteren.

Langere producten

Mogen het beeld uitlopen vanaf de linkerkant. Hiervoor geldt ook dat de hoek van bovenaf 10-15 graden is, en de hoek waarin het product het beeld uit loopt 30 graden is.

Inhoudsmaat

Maak van een product met meerdere inhoudsmaten, van elke afmeting een unieke afbeelding (bijvoorbeeld verf).

Kleur

Maak van elke kleurvariant van het product een unieke afbeelding (bijvoorbeeld verf).

Actieverpakking

Als een product naast de reguliere verpakking ook een actieverpakking heeft, maak dan van beide verpakkingen een unieke afbeelding.

Volumeproduct

Maak van een afbeelding van de standaard consumenteneenheid plus één los product. Bijvoorbeeld bij tegels. Stel: als de verkoophoeveelheid vier stuks is, maak dan een afbeelding van een stapel met vier tegels, plus één losse tegel in close-up.

Armaturen

Maak een foto met de verlichting aan, behalve als een afbeelding met de verlichting uit meer informatie geeft.

Hengsels (bijvoorbeeld bij een verfblik)

Plaats hengsels naar de achterkant en snij ze niet weg.

Pompjes / tuitjes

Plaat deze naar links.

2.7 Bijzondere productafbeeldingen

2.7.1 360° productafbeelding

Een 360 graden productafbeelding komt als volgt tot stand: het product draait om een enkele as terwijl de camera foto's maakt met een interval van een gedefinieerd aantal graden. Alle afbeeldingen neemt u met dezelfde invalshoek om een 360 graden resultaat te verkrijgen. De draairichting is met de klok mee.

Het minimum aantal afbeeldingen is 24, het maximum aantal 360. Het volgnummer komt terug in de bestandsnaam.

2.7.2 Detailafbeelding

Een detailafbeelding is een foto, lijntekening of andere grafische weergave van een specifieke product-eigenschap. Deze wordt gebruikt om een bepaald detail of een bepaalde eigenschap van een artikel te benadrukken. Onder detailafbeeldingen vallen ook foto's van een (klein) deel van een consumenteneenheid bij producten die te groot zijn om in het geheel te tonen (houten of kunststofpanelen of pijpen).

Belangrijk: een clipping path is vereist.

2.7.3 Montageafbeelding

In een montage worden beelden in verschillende lagen over elkaar heen gelegd om een totaalbeeld te creëren. Voorbeelden hiervan zijn een schroevendraaier met een close-up van de kop, of een doosje spijkers met één of meerdere spijkers uit de verpakking op de voorgrond. Het zijn dus composities.

Belangrijk: de resolutie van het kleinste beeld binnen de compositie is 300 dpi.

Belangrijk: alle beelden moeten een actief clipping path bevatten.

2.7.4 Hero images

In augustus 2018 is internationaal de *standaard* voor Hero Images vastgesteld. Deze standaard staat los van de standaard 'productafbeeldingen voor de sectoren levensmiddelen en drogisterij en doe-het-zelf, tuin en dier.

Hero Images, of voluit Mobile Ready Hero Images (MRHI), zijn productafbeeldingen die geschikt zijn gemaakt voor websites en kleinere schermen van smartphones. Uit onderzoek van Cambridge University blijkt dat voor kleinere schermen de volgende productkenmerken prominent(er) in beeld moeten worden gebracht: merk, type product, variant en grootte (gewicht, inhoud of aantal). Dit kan door aanpassingen van de oorspronkelijke productafbeelding, zoals het uitvergroten van de merknaam en het verwijderen van overbodige teksten. Zie voor gedetailleerde informatie <https://www.gs1.org/standards/Mobile-Ready-Hero-Image/1-0>.

Belangrijk: Ondanks dat de oorspronkelijke verpakking wordt aangepast, moet de Hero Image wel zo zijn dat de consument het product nog herkent.

3 Specificatie bestandsnamen

Een groot deel van de standaard voor afbeeldingen heeft betrekking op de afspraken over de naamgeving. Hiermee geeft u o.a. aan welk aanzicht van een product op een afbeelding staat.

Er bestaan twee methoden voor naamgeving van afbeeldingen: een op basis van artikelcodes (GTIN) en een op basis van GDTI (Global Document Type Identifier).

- De naam wordt gebaseerd op de artikelcode als de afbeelding één artikel bevat dat kan worden geïdentificeerd met een artikelcode.
- De naam wordt op de GDTI gebaseerd als de artikelen niet kunnen worden geïdentificeerd met een artikelcode (bijv. bij kleding die wordt geïdentificeerd met een RCN of afbeeldingen met meerdere verschillende GTIN's/producten) en als één afbeelding van toepassing kan zijn voor meerdere producten/artikelen.

Hieronder staan de specificaties voor de naamgeving van productafbeeldingen. Wij beperken ons hier tot de naamgeving die is gebaseerd op de artikelcode.

3.1 Naamgeving op basis van artikelcode

Hieronder staat de volledige specificatie van de naamgeving op basis van de 14-cijferige artikelcode (GTIN). In eerste instantie gebruiken wij een beperkte set gegevens.

De naamgeving is als volgt opgebouwd:

Positie in de bestandsnaam	Waarde	Omschrijving	Uitleg
1-14	GTIN	GS1 artikelcode	
15	_	Underscore	
16	A	Productafbeeldingen (900 tot 2400 pixels per zijde)	Het type/soort bestand (eenvoudige aanduiding, alfanumeriek). Dit gedeelte is dynamisch (d.w.z. wordt regelmatig herzien).
	B	Productafbeelding met ondersteunende elementen	
	C	Productafbeelding (hoge resolutie) (2401 tot 4800 pixels per zijde)	
	D	Productafbeelding met ondersteunende elementen (hoge resolutie)	
	E	360° productafbeelding	
	F	Detailafbeelding	
	L	Productverpakking/Label informatie	
	M	Montageafbeelding	
17	1	Voorkant	De indicatie van de zijde van het product. Bepaal eerst de voorkant en vervolgens alle andere kanten ten opzichte daarvan. U kunt slechts één waarde gebruiken.
	2	Linkerkant	
	3	Bovenkant	
	7	Achterkant	
	8	Rechterkant	
	9	Onderkant	
	_	(Underscore)	

Positie in de bestandsnaam	Waarde	Omschrijving	Uitleg
	1	Volledig etiket Alleen indien pos.16 = 'L'	
	2	Voedingswaardetabel Alleen indien pos.16 = 'L'	
	3	Barcode Alleen indien pos.16 = 'L'	
	4	Ingrediënten Alleen indien pos.16 = 'L'	
	5	Nutriënten/Ingrediënten gecombineerd Alleen indien pos.16 = 'L'	
	6	QR code Alleen indien pos.16 = 'L'	
18	C	Van boven	De beeldhoek: identificatie van de hoek ten opzichte van de afgebeelde zijde.
	L	Van links	
	R	Van rechts	
	N	Geen beeldhoek	
19	1	In verpakking	<p>Het product zoals het direct "uit de verpakking" komt. Niet hoe het eruit ziet nadat het is verwerkt of klaargemaakt.</p> <p>Een afbeelding van het product in de doos zoals het er bij aflevering uitziet.</p> <p>Een afbeelding van het ingepakte product zoals het in de doos zit.</p> <p>Een afbeelding van een product dat niet gekookt of verwerkt is, of dat gekookt of bereid moet worden voordat het eetbaar is.</p> <p>Een afbeelding van een product dat is veranderd van een rauwe of ongekookte toestand naar een gekookte toestand volgens de geschikte bereidingswijze (bijvoorbeeld gebakken, gegrild of gekookt).</p> <p>Bereide gerechten eenvoudig op een serveerschaal, bord of kom geplaatst voor een betere zichtbaarheid. Kan aanvullend een garnering of een andere uitbreiding bevatten.</p> <p>Zorgvuldig en kunstig opgemaakt voor een aantrekkelijke visuele presentatie, en ontworpen om de smaak, het aroma en de aantrekkingskracht van het gerecht te suggereren. Kan aanvullende items bevatten (bijv. een voorgerecht of bijgerecht) om de indruk van een complete maaltijd te geven. Kan ook aanvullend een garnering of een andere uitbreiding bevatten. Kan met verschillende achtergronden en met verschillende invalshoeken worden gepresenteerd.</p> <p>Een afbeelding van een product dat zo is geplaatst dat het duidelijk zichtbaar is. Het product kan indien nodig worden gestut voor een optimale weergave, maar het mag op geen enkele manier door een persoon worden vastgehouden of gebruikt.</p>
	0	Uit verpakking	
	A	Omdoos	
	B	Binnenverpakking	
	C	Rauw/ongekookt	
	D	Bereid	
	E	Op bord	
	F	Opgemaakt	
G	Opgesteld		

Positie in de bestandsnaam	Waarde	Omschrijving	Uitleg
	H	Vastgeklemd	Een afbeelding van een product dat werd uitgesteld voor weergave door één hand of een paar handen. Indien relevant moet de juiste grip worden getoond. Afgezien van de handen en onderarmen, mag geen enkel deel van de persoon die het item vasthoudt zichtbaar zijn.
	J	Gedragen	Een afbeelding van een product, zoals een beschermend kledingstuk, dat door een persoon wordt gedragen. Het complete product moet zichtbaar zijn binnen de afbeelding, maar de persoon die het draagt, moet zoveel mogelijk worden weggesneden.
	K	Gebruikt	Een afbeelding van een product bedoeld om te worden gebruikt in de juiste omgeving. Kleine gebruiksvoorwerpen kunnen in de hand(en) worden gehouden en gebruikt worden voor het beoogde doel.
	L	Gezinsverpakking	Een afbeelding van een aantal verwante producten (bijvoorbeeld bij elkaar horende sets) die samen in één afbeelding zijn gerangschikt.
	M	Open omdoos	Een afbeelding van een opengeklapte doos, die laat zien hoe het product eruit zou zien wanneer de ontvanger de doos opent.

De volgende waarden kunt u optioneel toevoegen (in de aangegeven volgorde) als deze voor het afgebeelde product noodzakelijk zijn.

Positie in de bestandsnaam	Waarde	Omschrijving	Uitleg
20	_	Underscore	
21-22 Of 21-25	(aa) of (aa-AA)	Taalindicatie (ISO-639, 2 tekens alfanumeriek)	Voorbeeld Franse uiting: (GTIN)_A1L1_ fr Voorbeeld van syntaxis voor het invullen van een landelijke variant in het kenmerk Taalindicatie: aa of optioneel aa-BB, waarbij aa = ISO639-codelijst, moet in kleine letters, en BB = landcode volgens ISO 3166-1, 2 alfabetische tekens, moet in hoofdletters (alleen gebruiken bij meerdere kanten met verschillende talen).
21-26	MMJJ	Einddatum afbeelding/promotieopdruk (4 tekens, numeriek)	De datum (MMJJ) tot wanneer een afbeelding geldig is (d.w.z. bij geldigheid tot 1217 (dec. 2017) moet hij met ingang van 1 januari 2018 worden verwijderd).
21-29	sNN	Volgnummer (3 tekens, alfanumeriek)	Achteraan de bestandsnaam wordt een volgnummer toegevoegd bestaande uit een kleine letter 's' gevolgd door twee numerieke tekens, met de volgende indeling: na de underscore, kleine letter 's' en dan twee verplichte numerieke tekens.

3.2 Naamgeving voor montage- en detailafbeelding

Voor zowel de montageafbeelding als de detailafbeelding geldt een afwijkende opbouw voor de bestandsnaam.

De naamgeving is als volgt opgebouwd:

Positie in de bestandsnaam	Waarde	Omschrijving	Uitleg
1-14	GTIN	GS1 artikelcode	Gebruik hier de GTIN waaraan de afbeelding gekoppeld is.
15	_	Underscore	
16	M F	Montageafbeelding Detailafbeelding	Zie definities eerder in dit document.
17	_	Underscore	
18-20	001	Uniek volgnummer	

3.3 Naamgeving voor 360° productafbeelding

Voor de 360° productafbeelding geldt eveneens een afwijkende opbouw voor de bestandsnaam.

De naamgeving is als volgt opgebouwd:

Positie in de bestandsnaam	Waarde	Omschrijving	Uitleg
1-14	GTIN	GS1 artikelcode	Gebruik hier de GTIN waaraan de afbeelding gekoppeld is.
15	_	Underscore	
16	E	360° productafbeelding	
17	(N1)	Indicatie kant	
18	_	Underscore	
19-20	(N2)	Invalshoek	Voor 3D-afbeeldingen geniet een vooraanzicht genomen op 15 graden boven het midden de voorkeur.
21	_	Underscore	
22-24	(N3)	Hoek positie	De nummering van de afbeelding moet in verhouding staan tot de mate van rotatie. Deze waarde wordt afgeleid van de eerste afbeelding als 0° en gaat met de klok mee verder. De maximum waarde is 360, als u voor elke graad een foto neemt.
25	_	Underscore	
26-28	sNN	Volgnummer	Achteraan de bestandsnaam wordt een volgnummer toegevoegd bestaande uit een kleine letter 's' gevolgd door twee numerieke tekens, met de volgende indeling: na de underscore, kleine letter 's' en dan twee verplichte numerieke tekens.

3.4 Voorbeelden

NB: (GTIN) staat in deze voorbeelden voor de GS1 artikelcode van het product (14 tekens).



(GTIN)_A1L1
Productafbeelding/Voorkant/
Van links/In verpakking



(GTIN)_A1C1
Productafbeelding/Voorkant/
Van voren/In verpakking



(GTIN)_A1R1
Productafbeelding/Voorkant/
Van rechts/In verpakking

Figuur 2.1: Opbouw bestandsnaam van product in verpakking (niet fotografeerbaar uit verpakking)



(GTIN)_A1N1
Productafbeelding/Voorkant/
Geen beeldhoek/In verpakk.



(GTIN)_A2N1
Productafbeelding/Linkerkant/
Geen beeldhoek/In verpakk.



(GTIN)_A3N1
Productafbeelding/Bovenkant/
Geen beeldhoek/In verpakk.

Figuur 2.2: Opbouw bestandsnaam van product in verpakking (dit artikel is niet uit de verpakking te fotograferen, vandaar ook foto's voor schapbeheer in verpakking)

In de sector levensmiddelen en drogisterij is het product met bestandsnaam (GTIN)_A1N1, behalve de uitzonderingen genoemd in 2.7, in ieder geval van toepassing.



(GTIN)_A1C1



(GTIN)_A7C1

Figuur 2.3: Product met meerdere handelsvoorkanten (de hoogste verticale kant wordt aangeduid als '1')

In de beide sectoren geldt bij producten met meerdere voorkanten dat voor de linker afbeelding, het product de bestandsnaam (GTIN)_A1C1 krijgt, conform de regel 'Portrait before landscape' anders gezegd 'staand gaat voor liggend' volgens de internationale meetregels. Voor de additionele (liggende) voorkant wordt de naamgeving rechts gebruikt (GTIN)_A7C1.



(GTIN)_A1L1_nl



(GTIN)_A1L1_fr

Figuur 2.4: Hetzelfde product in verschillende talen



(GTIN)_A1L1



(GTIN)_A1L1_0109

Figuur 2.5: Einddatum tijdgebonden promotieverpakking



(GTIN)_B1CK



(GTIN)_B1N1

Figuur 2.6: Productafbeelding met ondersteunende elementen



(GTIN)_M_002



(GTIN)_M_123

Figuur 2.7: Montageafbeelding



(GTIN)_F_001



(GTIN)_M_002

Figuur 2.8: Detailafbeelding

4 Appendix - Begrippenlijst

Naam	Definitie
Alfakanalen	Een alfakanaal is een onderdeel van een afbeelding waardoor deze gedeeltelijk doorschijnend weergegeven kan worden. Het proces waarmee dit gebeurt, noemt men in het Engels 'alpha blending'. Hierbij wordt de afbeelding gecombineerd met een achtergrond, waardoor deze schijnbaar transparant wordt.
Clipping path/uitknipmasker	Een clipping path of uitknipmasker is een selectie en uitsnede van een gedeelte uit het originele totaalbeeld. Clipping path houdt het vrijstaand maken van een foto in: het product losmaken (knipt hem uit de foto) van de achtergrond zodat het een transparante achtergrond krijgt.
Compressieartefacten	Compressieartefacten worden veroorzaakt door niet-verliesvrije compressie. Vooral bij sterk gecomprimeerde JPEG-foto's krijgen scherpe overgangen, zoals bij tekst, een vlekkelig of rafelig uiterlijk. Door het JPEG-compressiemechanisme zullen deze artefacten vaak in patronen van 8 x 8 pixels optreden.
DPI	DPI is de eenheid van de resolutie, uitgedrukt in pixels per strekkende inch. De norm voor kleurenafbeeldingen in drukwerk is 300 dpi, om die reden vragen wij 300 dpi voor onze omnichannel kanalen. Klik met de rechtermuisknop op de foto en kijk bij eigenschappen hoeveel dpi de foto is. In Adobe Photoshop kan dit door naar Afbeelding>Afbeeldingsgrootte te gaan en daar onder 'resolutie' 300 dpi in te vullen. Zorg ervoor dat de breedte en hoogte automatisch mee veranderen, anders zal de afbeelding kwaliteit verliezen.
Kleurruimte AdobeRGBA	De kleur van een pixel wordt omschreven als som van een waarde voor blauw, voor rood en voor groen. Door deze waarden 'te mengen' kun je vrijwel alle kleuren maken. De A staat voor alfa, die een mate van transparantie weergeeft (1 is nul procent transparantie, 0.5 is half-transparant enz.). Om te zorgen dat verschillende apparaten, zoals een camera, computer, beeldscherm en printer de kleur hetzelfde weergeven zijn er standaarden nodig. AdobeRGBA is een kleurruimte ontwikkeld door Adobe Systems Inc. die veelal als standaard wordt toegepast.
LZW compressed	LZW staat voor Lempel - Ziv - Welch, de namen van de drie makers van deze datacompressietechniek. De afbeelding wordt hiermee verkleind, zonder gegevensverlies. Alle aanwezige data wordt dus meegezonden en de kwaliteit blijft behouden. Kleinere bestanden kunnen sneller worden gedownload en vereisen minder schijfruimte voor opslag. LZW is een van de meest populaire compressie algoritmen en wordt gebruikt in veel programma's en beeldformaten.
Moirépatronen	Moiré is een soort digitale afwijking die optreedt wanneer twee patronen elkaar kruisen en een nieuw patroon vormen. Aangezien het nieuwe patroon altijd grover is dan de twee originele patronen, verandert de vorm afhankelijk van de schermfrequentie en -hoek. Hoe fijner de twee originele patronen, hoe makkelijker de Moiré is te zien.

Naam	Definitie
Overdrachtsfuncties	Overdrachtsfuncties worden doorgaans gebruikt voor het compenseren van de puntverbreding of puntversmalling die optreedt wanneer een afbeelding naar film wordt overgezet. Er is sprake van puntverbreding als de inktpunten waaruit een afgedrukte afbeelding bestaat, groter zijn dan in het halftoonraster (bijvoorbeeld door spreiding op het papier). Er is sprake van puntversmalling wanneer de punten kleiner worden afgedrukt. Bij deze optie worden de overdrachtsfuncties toegepast op het bestand wanneer dit wordt uitgevoerd.
Photoshop-lagen	Photoshop-lagen zijn te vergelijken met vellen doorzichtig papier die op elkaar zijn geplaatst. Door transparante gedeelten van een laag kunt u de onderliggende lagen zien. U kunt een laag verplaatsen om de positie van de inhoud op de laag te wijzigen, net zoals u een vel doorzichtig papier in een stapel naar een andere positie schuift. U kunt ook de dekking van een laag wijzigen om de inhoud gedeeltelijk transparant te maken.
Postscript kleurbeheer	Hiermee zet u bestandsgegevens om naar de kleurruimte van de printer. Deze optie kan niet worden gebruikt als u de afbeelding wilt opnemen in een ander document met kleurbeheer.
TIFF bestand	<p>TIFF is kwalitatief het beste bestandsformaat voor digitale beelden en specifiek bedoeld voor onbewerkte/originele bestanden. TIFF heeft de mogelijkheid om gecomprimeerd te worden (dat ten goede komt van de bestandsgrootte).</p> <p>TIFF-formaat levert geen kwaliteitsverlies en is door veel programma's te openen. U kunt in de meeste programma's bij 'opslaan als' kiezen voor het TIFF-formaat. EPS-bestanden worden gebruikt voor vectoren, bij JPG-bestanden treedt kwaliteitsverlies op.</p>