

GS1 Nederland Plan 2018+

De wereld om ons heen verandert zo snel dat we het als GS1 Nederland belangrijk vinden om de koers voortdurend te monitoren en bij te sturen waar nodig.

Onze ambities staan in het “GS1 Nederland Plan 2018+”.

Lees in deze samenvatting over onze ambities op het gebied van standaarden, de toekomst van data-uitwisseling, datakwaliteit, innovatie en dienstverlening.

GS1 Nederland baseert haar activiteiten op de wereldwijde visie van GS1 Global:

**“GS1 believes in the power of standards
to transform the way we work and live”**

Het is onze missie om als onafhankelijke partij bedrijven bij elkaar te brengen en afspraken te maken over het identificeren, vastleggen en delen van informatie. Het gaat om informatie over goederen, locaties en personen met als doel efficiënter samen te werken.



Standaarden vormen de ruggengraat voor bedrijven om (bedrijfs)processen efficiënter, goedkoper en makkelijker te laten verlopen.

Standaarden worden internationaal gebruikt en de rol van online productgegevens en verkoop wordt steeds belangrijker.

Ambities:

- De Europese afstemming van onze standaarden actief te bevorderen en te vergroten.
- Het GS1 codesysteem wordt ervaren als een waterdicht identificatiesysteem van goederen, locaties en personen in de fysieke én virtuele (online) wereld.



Er is steeds meer vraag naar aanvullende gegevens voor (logistieke) processen en informatie voor de consument.



Ambities:

- GS1 is een industriebreed gedragen knooppunt voor het uitwisselen van productdata en keteninformatie om handel, industrie, consumenten en andere stakeholders in hun informatiebehoefte te voorzien.
- We zijn met het Voedingscentrum gestart met het delen van data (GS1 Data Link). Meer partijen kunnen aansluiten in 2018.
- Nieuw is de GS1 Cloud, een digitaal paspoort van alle uitgegeven artikelnummers. Deze komt beschikbaar voor diverse stakeholders.

Gebruikers van data uit GS1 Data Source moeten erop kunnen vertrouwen dat de data correct, volledig en actueel zijn.

Ambities:

- In de levensmiddelen en drogisterij is het datakwaliteitsprogramma in werking. In 2018 moet 96% van nieuwe en gewijzigde GTIN's zijn goedgekeurd.
- De doe-het-zelfsector gaat met dezelfde principes aan de slag.

Door de hoeveelheid data die wij nu verzamelen, verwachten wij in de toekomst deelnemers nog beter te kunnen helpen.





In een continue veranderende wereld kijkt GS1 naar ontwikkelingen als duurzaamheid, traceerbaarheid en omnichannel.

Ambities:

- We ondersteunen nieuwe ontwikkelingen met standaarden en kleinschalige implementaties.
- We gaan aan de slag met een initiatief rond traceerbaarheid van versproducten.
- In de mode komt een project voor het uitwisselen van dynamische informatie.
- Omnichannel speelt in alle GS1-projecten een belangrijke rol.
- Veel bedrijven (MKB) willen identificatie van hun producten in online retail.

Klanten ontlasten, ondersteunen en werk uit handen nemen. Dat is waar een goede dienstverlening voor staat.

Ambities:

- Onze klanten ervaren de toegevoegde waarde van GS1 standaarden, waarbij eenvoud, snelheid, klantgerichtheid en hoge kwaliteit voorop staan.
- De kwaliteit van informatietechnologie bepaalt in stijgende mate de kwaliteit van dienstverlening. We blijven investeren in een passende IT-architectuur.
- De introductie van MijnGS1 maakt een meer gepersonaliseerde bediening van de klant mogelijk.



**Samen werken aan een efficiënte en betrouwbare keten.
Ketens waarin de GS1 standaarden voor de identificatie, het
vastleggen en delen van gegevens worden gebruikt**

