



GS1 Data Source - stappenplan

Voor leveranciers in de doe-het-zelf-, tuin- en diersector

Versie 4.0, september 2020



Inleiding

In dit stappenplan krijgt u uitleg over de activiteiten die u kunt ondernemen om datamanagement binnen uw organisatie in te richten. Een belangrijke stap hierin is het invoeren en publiceren van data via GS1 Data Source.

Wat is GS1 Data Source?

GS1 biedt één centrale bron voor het digitaal delen van artikelgegevens. Zo heeft iedereen in de sector altijd de beschikking over kwalitatief hoogwaardige artikelgegevens. De GS1 datapool houdt op één plek bij wie welke gegevens uitwisselt met wie. GS1 maakt hierbij gebruik van het wereldwijde Global Data Synchronisation Network (GDSN). Bij dit netwerk zijn meer dan 45.000 bedrijven aangesloten.

Hoe werkt het?

Leveranciers leveren via de GS1 datapool (neutrale) artikelgegevens aan, zoals artikelcode, productnaam, afmetingen, gewicht en btw-tarief. Ook leggen leveranciers e-commerce data en informatie voor wetgeving vast, zoals over gevaarlijke stoffen en milieuheffingen.

Leveranciers geven zelf aan wie over welke artikelgegevens mogen beschikken. Afnemers kunnen de gegevens dan opvragen en inlezen in hun systemen. Op onze website kunt u een korte [animatie over GS1 Data Source](#) bekijken.

Stappenplan voor het inrichten van datamanagement

De volgende stappen geven u houvast bij het goed inrichten van uw datamanagement.

Stap 1: Maak een businesscase en start een project

In deze stap stelt u een businesscase op, richt u een projectorganisatie in en bepaalt u een projectaanpak.

Voor het bepalen van de businesscase is het belangrijk om de 'stip op de horizon' voor uw organisatie te bepalen. Waarom wilt u investeren in productinformatie? Wat zijn uw interne en externe doelen? Neem ook contact op met uw klanten om een duidelijk beeld te krijgen van hun wensen op het gebied van datamanagement.

Een aantal redenen om te investeren in datamanagement:

- **Interne processen** - goede productdata zorgen voor het intern stroomlijnen van klantprocessen en het maken van managementanalyses.
- **E-commerce** - correcte en uitgebreide artikeldata zorgen voor een hogere online vindbaarheid/conversie van uw producten: in uw eigen webshop en/of die van uw klanten.
- **Wet- en regelgeving** - deze eisen bijvoorbeeld van u dat u bij de opslag en transport van gevaarlijke stoffen snel de juiste data beschikbaar moet kunnen stellen.
- **Efficiency** - ketenprocessen zoals bestellen, promoties, leveren, factureren en retourneren verlopen met de juiste artikeldata efficiënter. Daarnaast zijn logistieke artikeldata de basis voor correcte schappenplannen, een optimale beladingsgraad van magazijnen en vrachtauto's en het mechaniseren van distributiecentra.

Multidisciplinair

Het is belangrijk om de disciplines datamanagement, sales, IT, e-commerce, kwaliteit en logistiek in het projectteam te betrekken. Datamanagement raakt namelijk alle afdelingen binnen uw organisatie en het is niet alleen een IT-project.

Stap 2: Breng uw huidige en gewenste situatie in kaart

De volgende vragen kunnen u helpen bij het bepalen van het datamanagementbeleid:

- Wat zijn onze concrete datamanagement- en datakwaliteitsdoelstellingen?
 - Wat zijn onze Key Performance Indicators (KPI's). Zijn ze meetbaar?
- Hoe ziet ons datamanagementproces er momenteel uit?
 - Wat is de procedure voor het genereren en wijzigen van artikeldata en het verstrekken van data aan onze klanten/retailers?
 - Is deze procedure formeel gedocumenteerd? Wordt deze regelmatig gecontroleerd en geüpdatet?
 - Wie is eindverantwoordelijk voor het databeheerproces?
 - Wie zijn verantwoordelijk voor het aanleveren en wijzigen van data en welke taken horen hierbij? Zijn hier doelstellingen aan gekoppeld?
- Met welke datamanagementsystemen werken we?
 - In welke systemen wordt de basis- logistieke-, e-commerce- en eventueel gevaarlijke stoffen informatie vastgelegd?

Als u de huidige situatie in kaart hebt gebracht, adviseren wij u om ook de gewenste situatie van de bovenstaande punten te beschrijven. Zo kunt beter het juiste datamanagementsysteem kiezen.

Stap 3: Kies uw datamanagement systeem

Heeft u inzicht in hoe u datamanagement binnen uw organisatie wilt organiseren? Dan is een belangrijke volgende stap om een systeem te selecteren dat u hierbij kan ondersteunen.

Bij het selecteren van een oplossing is het belangrijk om vast te stellen hoe u artikeldata bij de GS1 datapool wilt aanleveren. Daar zijn verschillende mogelijkheden voor:

1. GS1 webinterface	Dit is een GS1 webportal waarmee u artikelgegevens in de datapool kunt invoeren en publiceren.
2. GS1 webinterface i.c.m. mapping software	U kunt interne productdatabestanden in speciale mapping software inladen en vervolgens mappen met de GS1 datamodel standaard. Het exportbestand uit deze tool kunt u importeren in de GS1 webinterface en dan kunt u de data aan uw klanten publiceren.
3. Oplossing van een softwareleverancier	Er zijn softwareleveranciers die Product Informatie Management (PIM) systemen leveren die u kunnen ondersteunen bij het managen van uw gegevensstromen en de publicatie van de data aan GS1.
4. Machine-to-machine koppeling	U publiceert de gegevens vanuit uw eigen applicatie via een XML machine-to-machine koppeling naar de GS1 datapool.

Advies

Heeft u een beperkt assortiment? Dan is optie 1 of 2 voor u wellicht het meest efficiënt.

Gaat u grote(re) hoeveelheden gegevens via de GS1 datapool met uw klanten delen? Kies dan optie 3 of 4. Hieronder kunt u de technische mogelijkheden voor optie 3 en 4 lezen.

AS2	<p><i>Applicability Statement 2</i> - AS2 is vergelijkbaar met HTTP(S), waarmee uw internet browser werkt. Door het gebruik van beveiligingscertificaten is veilige communicatie gegarandeerd. Communicatie via AS2 is in principe realtime.</p> <p><i>Formaten</i>: alleen GS1 GDSN XML. Media wordt via een url in het bericht via de AS2 connectie meegestuurd. Vervolgens halen uw klanten zelf de mediabestanden op.</p>
------------	---

FTPS	<p><i>Secure File Transfer Protocol SSL</i> - De XML-artikelberichten worden via een beveiligde FTP-verbinding uitgewisseld. Dit is vergelijkbaar met het raadplegen van beveiligde internet-pagina's. U bepaalt zelf met welke frequentie u de artikelbericht op de FTP-server plaatst.</p> <p><i>Formaten:</i> GS1 GDSN XML en media (tiff, jpg, pdf, etc.).</p>
API	<p><i>Application Programming Interface</i> - Met een API kunt u digital asset/media files naar de GS1 datapool versturen. Op dit moment heeft GS1 Nederland geen API beschikbaar om productdata naar de datapool te versturen. De productdata kunt u via de webinterface, AS2 of FTPS aanleveren.</p> <p><i>Formaten:</i> media (tiff, jpg, pdf, etc.). Productdata is niet mogelijk.</p>

Advies

U bepaalt zelf het communicatieprotocol. Bij uw keuze kunt het volgende meenemen:

- Het voordeel van FTPS is dat het - net als de 'gewone' FTP - eenvoudig in gebruik is en er veel software beschikbaar is die dit ondersteunt. Het nadeel van SFTP kan zijn dat het niet realtime werkt. U moet zelf de data op de FTPS server plaatsen
- Het voordeel van AS2 is dat het in principe realtime werkt volgens een 'push'-principe en er daardoor nauwelijks vertragingen zijn. Zodra XML-artikelberichten gepubliceerd zijn, worden deze doorgestuurd naar de GS1 datapool. Het nadeel kan zijn dat het inrichten van een AS2-verbinding wat ingewikkelder is, onder andere omdat beveiligingscertificaten moeten worden geïnstalleerd en de nodige parameters moeten worden ingesteld. Hier zijn over het algemeen kosten aan verbonden.
- Het voordeel van API ten opzichte van AS2 en FTPS is dat het volgens het 'pull'-principe werkt. U kunt de digital assets/media files los van de data naar de GS1 datapool versturen. Nadeel is dat GS1 op dit moment alleen een API voor digital assets/media files beschikbaar heeft, de productinformatie moet op een anderen manier bij de GS1 datapool worden aangeleverd.

Met de [implementatiepartnerzoeker](#) op onze website vindt u bedrijven die u hierbij kunnen helpen en leveranciers van Product Data Management (PIM) oplossingen. U kunt altijd contact met GS1 opnemen (via info@gs1.nl) als u advies wilt over welke oplossing het beste bij uw organisatie past.

Stap 4: Werken met GS1

Voordat u kunt starten met het publiceren van data aan uw klanten [meldt u zich aan bij GS1 Data Source via MijnGS1](#). U kunt namelijk alleen met een GS1 datapool account data publiceren aan uw klanten. Kies in MijnGS1 voor 'Bestellen'. Selecteer in het productoverzicht bij 'GS1 Data Source' voor 'GS1 Data Source - Data publiceren'. Bij het aanmelden krijgt u de vraag: 'Welke GLN (GS1 adrescode) wil je aan deze diensten koppelen?' Ons advies is om de GLN (supplier) te kiezen die u ook bij de EDI-berichten-uitwisseling met uw klanten gebruikt.

Betalen

Na uw aanmelding ontvangt u via e-mail een factuur. Het tarief dat u voor het gebruik van de datapool betaalt is afhankelijk van uw omzet. Bekijk hiervoor het [tarievenoverzicht](#).

De factuur bevat de volgende onderdelen:

Eénmalig	U betaalt een éénmalige bijdrage om het gebruik van de GS1 datapool voor uw organisatie in te richten.
Jaarlijks	U betaalt jaarlijks contributie om gebruik te kunnen maken van de GS1 datapool. Daarnaast kunt u gebruik maken van ondersteuning door GS1 customer support.

Training

Als u de factuur betaald heeft, neemt GS1 contact met u op om de vervolgstappen te bespreken. Een belangrijke stap is de training die verplicht is voor nieuwe gebruikers van de datapool.

Tijdens de training komt het volgende aan bod:

- Coderen van artikelen
- De werking van GS1 Data Source en de webinterface
- De meetregels
- GS1 Benelux datamodel (welke gegevens)
- GS1 Global Product Classification (GPC) en e-commercevelden
- Datakwaliteit en uitleg over de GS1 meetregels

U kunt eventueel ook de training met uw implementatiepartner volgen.

Aan de training zijn geen kosten verbonden. We overleggen met u of we de training via een webinar of fysiek organiseren.

Stap 5: Testtraject met retailers

U doorloopt onderstaande stappen voordat u uw data succesvol via de GS1 datapool aan uw klanten kunt publiceren.

1. Producten in GPC groepen indelen

Voor het vastleggen van de juiste productspecificaties en een goede online vindbaarheid, deelt u uw producten in groepen in met de [GS1 Global Product Classification](#) methode.

Een voorbeeld van een GPC indeling voor een artikel/productgroep (GTIN/EAN):

EAN/GS1 code	Productomschrijving	GPC code (brick)	GPC omschrijving
8712345678906	Cement 25 kg	10002526	Cement

Tips!

- Op onze site vindt [uitleg over het indelen van producten](#) in groepen.
- Sommige doe-het-zelfretailers hebben uw artikelen al in GPC productgroepen/bricks ingedeeld. Vraag dit bij hen op. Als u dit niet vindt passen, dan kunt u bij hen aangeven als u een andere GPC categorie wilt gebruiken. Het is wel belangrijk dat al uw klanten deze kunnen gebruiken.
- Controleer of de GPC brick al in het GS1 Benelux datamodel doe-het-zelf, tuin en dier staat.
- Kijk bij het bepalen niet alleen naar de naam van de brick maar ook naar de definitie en de commerciële attributen (velden) die bij het product horen. Deze vindt u in de tabs 'Data for attributes per brick' of 'Commercial attributes per brick' van het datamodel.

2. Invoeren logistieke, administratieve, e-commerce gegevens en informatie over gevaarlijke stoffen

Gegevens van de consumenten- en handelseenheden kunnen zowel via de GS1 webinterface, een Product Information Management (PIM) oplossing van een softwareleverancier of via een eigen systeem worden ingevoerd.

Tips!

- Bekijk voordat u het datamodel gaat downloaden, eerst de video: '[Hoe werkt het GS1 datamodel?](#)'
- Voer alle verplichte en de relevante optionele velden van uw producten (consumenten- en handelseenheden) uit het [GS1 datamodel](#) in en meet uw producten volgens de [GS1 meetregels](#).
- Heeft u wel een PIM systeem, maar u kunt niet aan de GS1 datapool publiceren? Dan kunt u kiezen voor mapping software. U laadt uw interne productdatabestanden in de tool en vervolgens kunt u de data mappen met de GS1 datamodel standaard. Het exportbestand uit deze tool importeert u dan in de GS1 webinterface. Vanuit deze interface publiceert u de data aan uw klanten. Meer info: dhz-tuin-dier@gs1.nl
- Wilt u weten hoe ver u bent met het invullen van e-commercevelden? Dit kan met de [GS1 vulgraadrapportage](#). Wilt u deze maandelijks ontvangen? Publiceer uw data dan aan de GS1 datakwaliteitscontrole (8712345012021). Neem vervolgens [contact](#) op met GS1 om de rapportage te activeren.

4. Technische- en kwaliteitstest

Voordat een retailer live gaat, controleert hij of alles technisch goed werkt en of de kwaliteit van de door u aangeleverde productdata goed is. Zij zullen hierover contact met u opnemen.

5. Artikeldata publiceren

Is de datakwaliteit goed? Dan kunt u vanuit de productie-omgeving uw data aan de retailer publiceren. Ook kunt u nu aan andere klanten data publiceren. Stem dit wel eerst met hen af.

Stap 6: Borg de datakwaliteit binnen uw organisatie

Een goede datakwaliteit heeft de volgende kenmerken:

1. **Compleet:** alle velden zoals in de sector afgesproken zijn ingevoerd
2. **Correct:** de data zijn volgens GS1 standaarden en regels ingevoerd
3. **Up-to-date:** de gegevens zijn actueel
4. **Consistent:** de waarden komen overeen in alle systemen
5. **Tijdgebonden:** de data worden volgens vaste aanlevertijden geleverd

Continue proces

Om datakwaliteit binnen uw organisatie te borgen kunt u het volgende doen:

- Zet datamanagement structureel op de agenda
- Zorg voor werkprocedures
- Stel vanuit verschillende disciplines medewerkers verantwoordelijk voor de uitvoering van datamanagementactiviteiten
- Zorg dat de juiste datamanagementsystemen beschikbaar zijn
- Zorg dat medewerkers over de juiste kennis en competenties beschikken

Stel daarbij de volgende vragen:

- Wie levert de data aan in de GS1 datapool?
- Hoe en wie controleert de datakwaliteit van de bestaande, gewijzigde en nieuwe producten?
- In hoeverre wordt de kennis over datamanagement en de werking van de GS1 datapool regelmatig opgefrist? Wie is hiervoor verantwoordelijk?
- Wordt de datakwaliteit in de systemen (automatisch) gecontroleerd?
- Is er een formele procedure met taken en verantwoordelijkheden voor het doorvoeren van releases, wijzigingen, onderhouden en het invoeren van GS1 data in de systemen?

Advies

Begin met kleine stapjes voordat u datakwaliteitsprocessen uitrolt naar het hele bedrijf of naar al uw handelspartners. Begin met een paar artikelen uit belangrijke productgroepen en slechts een paar handelspartners om het proces te testen. Dit zal u helpen de resultaten te bewaken en de nodige wijzigingen aan te brengen voordat u doorgaat met de volledig inrichten van uw dataprocessen.

Nog vragen?

Bekijk onze [veelgestelde vragen](#). Staat uw vraag er niet tussen? Dan kunt u uiteraard ook contact opnemen via dhz-tuin-dier@gs1.nl.