

Linnq helpt Talen Tools kansen te verzilveren met QR-code van GS1

De Nederlandse leverancier van handgereedschap wordt door nieuwe wet- en regelgeving, van ontbossingswet (EUDR) tot het Digital Product Passport (DPP) voortdurend uitgedaagd. Toch ziet Talen Tools deze verplichtingen niet als extra regeldruk, maar juist als uitdaging én als kans om zich te onderscheiden in de markt.



OPLOSSING

Samen met Linnq (partner van GS1) is Talen Tools erin geslaagd om in korte tijd alle merkproducten om te zetten. Productlabels met QR-codes inclusief GS1 Digital Link worden nu op de werkvloer op afroep geprint. Daardoor kan Talen Tools eenvoudig en flexibel productinformatie aanbieden, afgestemd op markt, taal en doelgroep.

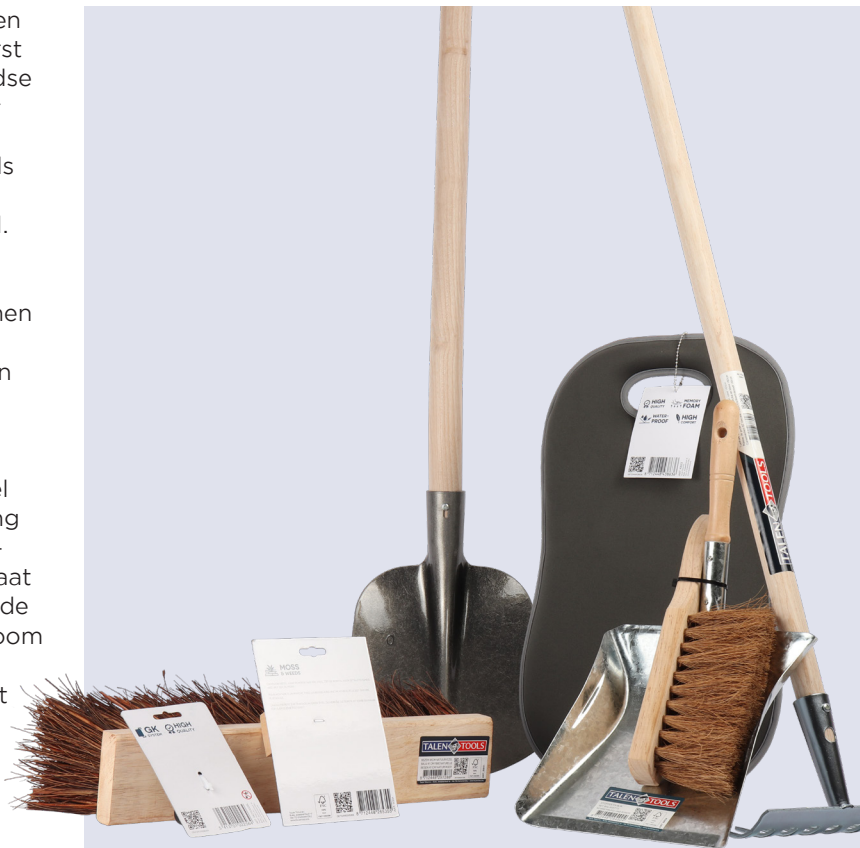
VOORDELEN

Consumenten krijgen met het scannen van de QR-code toegang tot handleidingen, instructievideo's en onderhoudsadviezen, afgestemd op merk, land en taal. De infrastructuur is gereed voor de overgang van de traditionele barcode naar de QR-code aan de kassa en voor implementatie van nieuwe use cases, waaronder het Digital Product Passport (DPP). Indien nodig kan Talen Tools retailers bijstaan met het omzetten van private-labelproducten.

Talen Tools maakt al jarenlang gebruik van de producten en diensten van GS1 om artikelen te coderen en productdata te delen. De introductie van de QR Code powered by GS1 biedt de producent van handgereedschap nieuwe mogelijkheden om consumenten te informeren en concurrentievoordeel op te bouwen.

In 1919 is Talen Tools gestart met het maken van houten stelen voor het gereedschap van de boeren in Staphorst en omgeving. Ruim honderd jaar later is het Nederlandse familiebedrijf uitgegroeid tot een complete leverancier van handgereedschap, van schoppen en spaden tot harken en bezems. De meeste stelen komen nog steeds uit de eigen fabriek, waarna op de montageafdeling het schopblad of de borstelkop eraan wordt bevestigd. Het resultaat is steeds weer een kwaliteitsproduct dat niet alleen in trek is bij boeren en tuinders, maar ook bij hoveniers, bouwvakkers en tuinliefhebbers. Zij kunnen voor de 4500 producten van Talen Tools (van eigen merken tot private label op maat) terecht in honderden tuincentra, bouwmarkten, doe-het-zelf-zaken en web-shops in Nederland, België en Duitsland.

Hoewel het assortiment van Talen Tools vrij traditioneel oogt, schuilt daarachter een innovatief bedrijf. De drang tot innovatie komt voort uit de ambitie om een professioneel en toekomstbestendig bedrijf te zijn dat meegaat met zijn tijd en voldoet aan de wensen van klanten en de eisen van de overheid. Met name de aanhoudende stroom van nieuwe wet- en regelgeving uit Brussel - van de ontbossingswet (EUDR) tot het Digital Product Passport (DPP) - dwingt het bedrijf om zichzelf voortdurend te vernieuwen. Talen Tools ziet deze verplichtingen niet als extra regeldruk, maar als uitdaging en als kans om zich te onderscheiden in de markt.



DE STAP NAAR QR-CODE

De introductie van de QR Code powered by GS1 is één van de initiatieven die Talen Tools heeft aangegrepen om zichzelf op meerdere terreinen te vernieuwen. De QR-code bevat een GS1 Digital Link, waarin naast de unieke artikelcode (GTIN) ook aanvullende productinformatie voor retailers, consumenten en andere partijen in de keten kan worden opgenomen. Vanaf 2027 wordt de QR-code de nieuwe standaard aan de kassa van retailers.

Toen Talen Tools begin 2025 voor het eerst hoorde over de QR-code, heeft het familiebedrijf zich meteen verdiept in de achtergronden en verschillende webinars van GS1 gevolgd. In de herfst van datzelfde jaar is een team van Talen Tools met hulp van Linnq concreet aan de slag gegaan. Samen hebben ze mogelijke use cases verkend, nieuwe processen gedefinieerd en de eisen aan de IT-omgeving opgesteld. Nog voor eind 2025 zijn de eerste producten voorzien van de QR Code powered by GS1. Een half jaar later zijn vrijwel alle eigen merk-producten overgezet.



Hoe eerder je begint met de QR-code van GS1, hoe groter het voordeel. Dat voorkomt dat we straks met een partij producten blijven zitten waarop alleen maar een barcode staat.

ROELOF TALEN
General manager Talen Tools

GROOT DRAAGVLAK BINNEN

DE ORGANISATIE

Een succesvolle implementatie van de QR Code powered by GS1 staat of valt met het draagvlak binnen de organisatie. Het team van Talen Tools heeft de medewerkers vanaf het begin meegenomen in het project, van de grafische ontwerper die de labels en verpakkingen ontwerpt tot de medewerkers die de gereedschappen monteren. Door te laten zien wat de meerwaarde is voor elke medewerker afzonderlijk en het bedrijf in zijn geheel, is het gelukt om iedereen gemotiveerd te krijgen.

Linnq heeft in dit proces een waardevolle rol gespeeld. Deze GS1 Partner heeft niet alleen de Linnq QRhub ingericht, maar ook advies op uiteenlopende terreinen geleverd. Hoe krijg je een QR-code op een steel met een diameter van slechts 28 millimeter? Hoe waarborg je dat de inline printers op de montageafdeling de juiste labels printen? Hoe geef je mensen na het scannen toegang tot de informatie die voor hen relevant is? En hoe zorg je ervoor dat je aan de standaarden van GS1 voldoet?



LABELS PRINTEN OP AFROEP

Implementatie van de QR-code raakt nagenoeg alle afdelingen binnen het bedrijf. Marketing heeft de taak om met hulp van de grafische vormgever nieuwe verpakkingen en labels met zowel de bestaande barcode als de nieuwe QR-code te ontwerpen. Leveranciers hebben goede instructies nodig over het toepassen van de layouts. Verkoop moet retailers kunnen informeren over het hoe en waarom van de QR-code. En logistiek gebruikt de scanners in het magazijn die de GTIN herkent.

Talen Tools heeft extra aandacht besteed aan de montageafdeling die stelen monteert en labels op het gereedschap plakt. Voorheen maakte het bedrijf daarvoor gebruik van grote rollen met voorbedrukte labels. Nu heeft elke werkplek een eigen inline printer, die de labels op afroep afdruckt. Dat maakt het mogelijk om voor elke batch een nieuwe QR-code inclusief batchnummer te printen.

RESOLVERS REGELEN HET SCANVERKEER

Een cruciale rol is weggelegd voor Linnq QRhub, het platform van Linnq voor het aanmaken, beheren en inzetten van QR-codes. Als Talen Tools een nieuw product introduceert, kan een medewerker via deze portal aan de hand van de GTIN eenvoudig de officiële QR-code inclusief de GS1 Digital Link aanmaken, die vervolgens wordt doorgezet naar het productinformatie-managementsysteem (PIM). De QR-code van elk product staat in het PIM-systeem, dat gekoppeld is aan het ERP-systeem van Talen Tools.

Talen Tools gebruikt de Linnq QRhub om te bepalen welke informatie iemand te zien krijgt na het scannen van de QR-code. Afhankelijk van de locatie, het apparaat of de applicatie waarmee iemand een QR-code scant, stuurt de resolver hem of haar naar de juiste informatiebron. Deze doorverwijzing is niet statisch, maar kan op elke moment worden geüpdatet, zodat je makkelijk informatie updates kunt doorvoeren voor bijvoorbeeld correctie van fouten, wijziging in wetgeving, landspecifieke informatie of promotie.

VOLOP IDEEËN VOOR NIEUWE USE CASES

Vooralsnog verwijst de QR-code naar de online productpagina met specificaties, handleidingen en onderhoudsinstructies. De resolver zorgt ervoor dat consumenten deze informatie in de juiste taal ontvangen, afhankelijk van de taalinstellingen op hun telefoon of de geografische locatie waarop ze zich bevinden.

Samen met Linnq heeft Talen Tools echter nog veel meer ideeën voor use cases verzameld. Zo kan de QR-code PPWR- en DPP-data toegankelijk maken en kan batch-informatie worden toegevoegd. In het eigen magazijn kunnen medewerkers de code gebruiken om aan de hand van een checklist de kwaliteit van binnenkomende goederen te controleren.

Op termijn kan Talen Tools de QR-code ook gebruiken voor ontsluiting van het Digital Product Passport (DPP), dat in de nabije toekomst verplicht wordt voor alle consumentenproducten die in de EU op de markt worden gebracht. Alles staat klaar om het DPP met de juiste informatie te vullen.



De QR-code is future proof: je print 'm één keer op je producten en voegt daarna eenvoudig nieuwe functionaliteiten toe, zoals het Digital Product Passport, batch- en kwaliteitscontroles en tijdelijke promoties.

ERIK TESSELS
General manager Linnq

BELANGRIJKSTE RESULTATEN

Vrijwel alle producten die Talen Tools onder eigen merknaam op de markt zet, zijn inmiddels voorzien van de QR Code powered by GS1. Door daarmee op tijd te beginnen, heeft het bedrijf dat in eigen tempo kunnen doen, verspreid over verschillende merken, landen en talen. Niet op het moment dat het moest, maar op het moment dat een nieuw product werd geïntroduceerd of een nieuwe productieorder werd geplaatst. Dat voorkomt dat producten uit het magazijn opnieuw moeten worden verpakt of gelabeld.

Samen met Linnq, de partner van GS1, heeft Talen Tools het fundament gelegd voor toekomstige ontwikkelingen waarin de QR-code een rol speelt. Alles staat klaar om nieuwe use cases te implementeren, of die nu binnen het eigen bedrijf of elders in de keten plaatsvinden. Aan alle voorwaarden is voldaan om het Digital Product Passport (DPP) te implementeren en consumenten te informeren over bijvoorbeeld de herkomst van het hout van hun gereedschap. Talen Tools is ervan overtuigd dat vroeg beginnen met de implementatie op termijn leidt tot kostenbesparingen en concurrentievoordeel.

Daarnaast ontvangt Talen Tools, als consumenten de QR code scannen, waardevolle data die inzicht geven in het gedrag en de informatiebehoefte van consumenten. Die data helpt om de relevantie van de informatie te verbeteren, de band met consumenten te verstevigen en de positie van het eigen merk te versterken.

VOLGENDE STAP

Nu de eigen-merkproducten zijn overgezet, is Talen Tools klaar voor implementatie van de QR-code voor de private-labelproducten die het bedrijf produceert. Het initiatief daarvoor ligt bij de retailers die merkhouders van deze producten zijn. Niet alleen de processen en systemen, maar ook de kennis en ervaring zijn inmiddels aanwezig om dat voor hen te faciliteren. Linnq QRhub geeft retailers de mogelijkheid om regie te houden over de QR-codes en de redirect, terwijl ze hun leverancier toegang geven voor het beheer van artwork en productie.



OVER LINNQ

Linnq biedt met Qrhub een platform aan retailers en leveranciers om QR-codes met GS1 Digital Link te creëren, beheren en meten. Als GS1 Partner en onderdeel van het internationale GS1 ecosysteem, weet Linnq hoe bedrijven kunnen profiteren van GS1 oplossingen en beschikken ze over de specifieke kennis die nodig is om producten zoals GS1 Digital Link echt te laten werken.

Linnq is een team van industrie-experts, technologen en innovators met één gedeelde ambitie: bedrijven vooruit helpen met technologie die werkt in de praktijk. Branche-kennis wordt gecombineerd met technische expertise, om oplossingen te bouwen die zowel robuust als relevant zijn, van het structureren en beheren van data tot het echt benutten ervan.

OVER TALEN TOOLS

Talen Tools is producent en leverancier van gereedschap voor agrariërs, hoveniers, bouwvakkers en tuinliefhebbers. Het uitgebreide assortiment omvat bijlen, schoppen, spaden, bezems, snoeigereedschap, harken en schoffels, maar ook houten stelen in alle soorten en maten.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen zit in de genen van het familiebedrijf uit Nederland. Door materiaal in te kopen dat aan de hoogste kwaliteits- en milieueisen voldoet, blijft de impact op de natuur zo laag mogelijk. Samen met de 75 medewerkers produceert Talen Tools duurzame producten en staat het bedrijf garant voor kwaliteit.

OVER GS1

GS1 Nederland viert haar 50-jarig jubileum als toonaangevende en neutrale partner voor productdata. Wat begon met de introductie van de barcode, is uitgegroeid tot een stevige basis voor bedrijven om productdata betrouwbaar te delen en efficiënter, transparanter en duurzamer samen te werken.

Vandaag zet GS1 samen met bedrijven de volgende stap: van de traditionele barcode naar de QR Code powered by GS1. Daarmee ondersteunt GS1 organisaties om toekomstbestendig te werken en succesvol te ondernemen, nu en in de toekomst.



Meer weten? Neem contact op via info@gs1.nl of bel 020 511 38 88. Wij helpen je graag verder!