

Toekomstbestendig ondernemen, doen we samen. **LET'S GO!**

Tijdens het GS1 congres nemen we de bezoekers mee in een inspirerend programma vol actuele thema's als duurzaamheidswetgeving, voedselverspilling, verpakkingsdata en het versterken van consumentenvertrouwen met 'trusted' data.

Met interessante bijdrage van AS Watson, Intergamma, HEMA, Pokon en nog veel meer.



INFORMATIE

- **+ 650** bezoekers
- **Doelgroep:** C-level, managers op het gebied van IT, Sales, Marketing & duurzaamheid
- **+ 1000** event website bezoeken
- **Sectoren:** Food, Doe-het-zelf, Tuin & dier, Gezondheidszorg en textiel

Ontmoet jouw doelgroep op hét GS1 congres

Krijg als GS1 partner de unieke kans om je bedrijf te presenteren op het GS1 congres. Ontmoet **potentiële klanten** en versterk je zichtbaarheid binnen het GS1 netwerk. Tijdens het congres staan actuele thema's centraal zoals voedselverspilling, duurzaamheidswetgeving, Digital Product Passport en de QR code powered by GS1.

	START	COMPLEET
Stand met tafel, stoelen, stroom en tv-scherm (65 inch)	✓	✓
Zichtbaarheid op het entreebeeldscherm	✓*	✓**
Logo vermelding op de officiële eventpagina van GS1	✓	✓
Zichtbaarheid via LinkedIn	✓*	✓**
Vermelding in de GS1 congresupdate (e-mail nieuwsbrief)	—	✓
Use case sessie samen met GS1 deelnemer	—	✓
After event communicatie richting congres bezoekers	—	✓
Kosten	€ 5.350,-	€ 9.275,-***

*Alleen logo | **Content: Korte bedrijfspresentatie | ***€4.000,- voordeel voor Premium partners.