



VAN VERS NAAR DUURZAAM

Voedselverspilling tegengaan met de
QR Code powered by GS1

Elke Europese burger verspilt jaarlijks 131 kg voedsel, waarvan een groot deel versproducten zoals groente, fruit, brood, vlees en zuivel. Dit heeft grote ecologische, economische en sociale gevolgen. Onduidelijke informatie over houdbaarheid en bewaaromstandigheden leidt vaak tot onterecht voedselverlies. Hoewel consumenten de grootste bijdrage leveren, liggen er ook grote kansen voor retailers en verwerkers. De EU streeft ernaar om de voedselverspilling tegen 2030 met 50% te reduceren (Sustainable Development Goal 12.3 van de Verenigde Naties). In deze paper tonen we hoe de QR Code powered by GS1 kan helpen bij het verminderen van verspilling, het voldoen aan wet- en regelgeving, het bevorderen van hergebruik en het bijdragen aan een duurzamer voedselsysteem.

DE KRACHT VAN DE QR CODE POWERED BY GS1

De QR Code powered by GS1 biedt een krachtige oplossing voor het verminderen van voedselverspilling, het verlengen van de levensduur van versproducten en het geven van een tweede leven aan producten die anders weggegooid zouden worden. Dankzij de GS1 Digital Link, waarvan uniek is dat deze via één link toegang geeft tot een onbeperkt aantal informatiebronnen, kunnen consumenten, retailers, leveranciers en andere ketenpartners snel relevante informatie raadplegen die hen helpt verspilling te voorkomen.

Consumenten bewustmaken: De QR code op verpakkingen biedt consumenten niet alleen de THT-datum, maar ook cruciale informatie over herkomst, kwaliteit en versheid van producten. Dit zorgt ervoor dat zij bewustere keuzes kunnen maken, zoals het kopen van producten met een kortere houdbaarheid tegen een lagere prijs. Is een product over de datum? De QR code biedt slimme tips voor hergebruik,



“Eenduidige data en oplossingen, zoals de QR Code powered by GS1, stellen bedrijven in staat om verspilling binnen de keten te identificeren en doelgericht aan te pakken, terwijl ze consumenten helpen bewuster om te gaan met voedsel. Het proces begint bij inzicht om je ecologische, sociale en financiële doelen te behalen.”

Toine Timmermans,
directeur stichting Samen
Tegen Voedselverspilling

SAMEN TEGEN
VOEDSELVERSILLING



denk bijvoorbeeld aan het inleveren voor circulaire toepassingen zoals diervoeder. Zo krijgen verspilde producten een tweede leven of worden ze op een verantwoorde manier gerecycled.

Efficiënt voorraadbeheer: Met de QR Code powered by GS1 kunnen retailers en ketenpartners hun voorraad tot in detail bijhouden, bijvoorbeeld op basis van de THT-datum. Hierdoor kunnen zij hun voorraden efficiënter beheren en vraag en aanbod beter op elkaar afstemmen. Dit voorkomt overproductie en verspilling. Door gebruik te maken van gestandaardiseerde productinformatie en slimme systemen, zoals end-to-end planning, dynamic pricing en intelligente kortingen, worden producten op het juiste moment beschikbaar gesteld en aantrekkelijk geprijsd als ze snel verkocht moeten worden. Volgens het World Economic Forum kan dit leiden **tot wel 20% minder** voedselverspilling in de detailhandel én tot lagere operationele kosten.

Bron: World Economic Forum - The Future of Food

Duurzaamheidswinst: Het verminderen van voedselverspilling levert niet alleen kostenbesparingen op, maar ook een aanzienlijke vermindering van energie- en grondstoffenverbruik, wat bijdraagt aan een duurzamer voedselsysteem en milieu. Het verminderen van voedselverspilling staat in de top 3 van oplossingen om klimaatverandering tegen te gaan.

Voldoen aan Europese wetgeving: De QR Code powered by GS1 helpt bedrijven om te voldoen aan de komende EU-wetgeving, zoals de 'Farm to Fork strategy'-strategie. Door gestandaardiseerde, betrouwbare productinformatie te delen via de GS1 Digital Link in de QR-code, kunnen bedrijven eenvoudig houdbaarheidsdata en herkomstinformatie delen. Dit verbetert de transparantie en vermindert verspilling.

HOE WERKT DE QR-CODE?

- Met de GS1 Digital Link in de QR-code krijg je snel toegang tot uitgebreide productinformatie, zoals THT-datums, herkomstinformatie en handige recyclingtips. Je scant de code eenvoudig met je smartphone of scanner en ontvangt direct de juiste info die voedselverspilling helpt voorkomen.
- De QR-code powered by GS1 laat aan elke gebruiker relevante informatie zien, of je nu consument bent of bijvoorbeeld in de winkel werkt. Zo is alles wat je moet weten altijd direct en makkelijk beschikbaar.
- Wil je zelf een QR-code aanmaken? Heb je een GTIN, dan kun je via MijnGS1 gemakkelijk en gratis jouw QR-code maken en links toevoegen.

[Kijk op onze website voor meer uitleg](#) en ontdek hoe eenvoudig het is!

<https://Koninklijkeaardbeien.nl/01/08721008864013/10/ABCD?15=241225>



GS1 STANDAARDEN DIE DE BASIS VORMEN



QR Code powered by GS1: Dit symbool geeft toegang tot een onbeperkt aantal informatiebronnen en gedetailleerde productinformatie, zoals THT-datums, herkomst en recyclingtips. Dit is mogelijk met de GS1 Digital Link standaard.



GS1 Digital Link: Deze standaard maakt het mogelijk om veel verschillende informatiebronnen te koppelen, afhankelijk van de gebruiker. Dit kunnen zowel bedrijven of consumenten zijn (B2B of B2C).



GTIN (Global Trade Item Number): Met de GTIN kun je artikelen wereldwijd uniek identificeren. Door de GTIN te koppelen met organisaties en locaties (GLN's) is het mogelijk om producten door de keten heen te traceren.



GLN (Global Location Number): Met een GLN kun je organisaties en locaties wereldwijd uniek identificeren. Met de GLN creëer je inzicht in de productieketen.



GS1 Data Source/GDSN (Global Data Synchronization Network): De single source of truth datapool voor betrouwbare productinformatie die je met alle partners in de keten kunt delen.

WAT BEDRIJVEN ZEGGEN



“Door samen te werken met GS1 kunnen we de voordelen van de QR Code voor onze klanten en ons bedrijf onderzoeken.

We weten dat consumenten via hun smartphone direct toegang willen hebben tot gedetailleerde productinformatie.

Bovendien zijn we altijd op zoek naar oplossingen om afval te verminderen en producten efficiënter door onze keten te bewegen. De QR Code powered by GS1 gaat ons helpen deze uitdagingen aan te gaan, en we nemen al stappen om ons voor te bereiden op de overgang.”

Matthew Rhind, Supply Chain & Development Director, Tesco



Effectieve strategieën tegen voedselverspilling: inzichten van de WUR

Supermarkten kunnen door slim afprijzen zowel hun winst verhogen als voedselverspilling terugbrengen. Dit blijkt uit onderzoek door de Operations Research and Logistics Group van Wageningen University & Research (WUR), zie Haijema et al. (2025). Met een model bepalen ze dynamisch de beste kortingspercentages voor versproducten op basis van hun houdbaarheidsdatum (THT/TGT) en voorraadstand. Elektronische prijs-labels maken het mogelijk de kortingspercentages dagelijks aan te passen zodat ze beter aansluiten bij de actuele voorraadstand en de onzekerheid in vraag en klantgedrag. Het effectiefste beleid, met twee dynamische kortingspercentages voor producten van verschillende THT/TGT, leidt tot een gemiddelde winststijging van 3,8% en vermindert voedselverspilling van 5,6% naar 3,6%. Hiermee ontstaat een structurele, duurzame en innovatieve oplossing om Voedselverspilling in de supermarktsector tegen te gaan.

Voor meer informatie: Rene.Haijema@wur.nl
Associate professor, Operations Research & Logistics



Bron: Haijema et al. (2025), Dynamic expiration date-based discounting of fresh food products, to appear in International Journal of Production Economics.

PRAKTIJKVOORBEELDEN



Parla Deli, een delicatessenzaak in Brazilië heeft, dankzij de QR Code Powered by GS1 met een GS1 Digital Link op alle producten, volledige traceerbaarheid en een efficiënt beheer van houdbaarheidsdata gerealiseerd. Hiermee hebben zij de voedselverspilling met 50% verminderd.



Scan de QR-code
en lees verder



Retailer Woolworths en geselecteerde leveranciers gebruiken in Australië 2D-barcodes, zoals de QR Code powered by GS1, en hebben er zo voor gezorgd dat de voedselveiligheid is verbeterd en voedselverspilling met wel 40% werd verminderd.



Scan de QR-code
en lees verder



Spaanse retailer **Mercadona** gebruikt de QR Code powered by GS1 voor vleesproducten, en in de loop van 2025 willen ze deze ook voor vis, fruit en groenten invoeren. De QR Code bevat gegevens zoals houdbaarheidsdatum en gewicht, wat ervoor zorgt dat producten beter worden beheerd en er minder voedsel wordt verspild.



Scan de QR-code
en lees verder

DEZE INTERNATIONALE BEDRIJVEN SUPPORTEN HET GEBRUIK VAN DE QR CODE POWERED BY GS1

Wereldwijd vindt er een overgang plaats van de traditionele streepjescode naar de nieuwe generatie barcode: de QR Code powered by GS1. In [het Global Industry endorsement statement](#) lees je meer over het statement en bedrijven die hun commitment hebben gegeven.



OVER GS1

GS1 helpt bij het toekomstbestendig maken van ketens. Dit doen wij door op een efficiënte wijze productdata te laten vastleggen en te delen. Wij zijn een internationale not-for-profit partner voor retailers, zorginstellingen, groothandels en leveranciers. Met unieke identificatiecodes van GS1, onder andere de barcode, en het delen van heldere en eenduidige data laten we de reis van het product zien. Van grondstof tot eindgebruiker. Zo dragen we bij aan maatschappelijke thema's als de transitie naar een circulaire economie.

Als wereldwijde not-for-profit organisatie faciliteren wij grotere efficiëntie en zichtbaarheid in de supply chains van meer dan 2 miljoen bedrijven in 147 landen. Wij ontwikkelen en onderhouden open standaarden om producten, locaties, bedrijven en events te identificeren en het vastleggen en delen van gegevens mogelijk te maken. Hiermee kun je de reis van een product volgen. Van grondstof tot eindgebruiker.



Geïnspireerd door de mogelijkheden? Neem contact op via info@gs1.nl of bel 020 511 38 88. Wij helpen je graag verder!